



台塑勝高科技股份有限公司

FORMOSA SUMCO TECHNOLOGY CORPORATION



2022 永續報告書
ESG Report

目錄 CONTENT

關於本報告書 總經理的話

02
04

1 擘劃 永續藍圖

1.1 永續推動與執行架構	08
1.2 重大主題鑑別與管理	09
1.3 利害關係人鑑別與溝通	12
1.4 永續發展策略	15

2 構築 堅實勝高

2.1 關於台勝科	18
2.2 精實公司治理	23
2.3 落實風險管理	30
2.4 打造綠色供應鏈	34

3 推展 綠色管理

3.1 環境保護承諾	40
3.2 氣候變遷減緩與調適	42
3.3 空氣污染管理	47
3.4 能源管理	48
3.5 水資源管理	51
3.6 廢棄物管理與循環經濟	55

4 營造 安全職場

4.1 人權保障與員工雇用	60
4.2 員工薪酬與福利	62
4.3 人才培育與發展	65
4.4 工作環境安全	67

5 締造 共榮家園

5.1 深化在地參與	78
5.2 推動社會共好	81

附錄

國際永續揭露框架對照表	84
公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目	90
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	92
合併年報中的相關組織	92
第三方查證意見聲明書	93

關於本報告書

➤ 報告書概況

台塑勝高科技股份有限公司（以下簡稱台勝科）之永續報告書，為連續 8 年出版之永續性資訊，內容依循全球永續性報告協會（Global Report Initiative，簡稱 GRI）於 2021 年全球發佈的通用準則（Universal Standards 2021）撰寫。預計每年出版一次，詳實介紹本公司於環境永續（E）、員工照護及社會公益（S）、公司治理（G）等面向之具體作為與績效成果，並積極與利害關係人溝通。

- 首次出版日期：2015 年 12 月
- 上一版發行：2022 年 6 月
- 現行發行版本：2023 年 6 月
- 下一版發行：預定 2024 年 6 月

➤ 報告範疇與邊界

本報告書資訊揭露範疇，涵蓋本公司台北辦公室、新竹辦公室，以及位於雲林縣麥寮鄉矽晶圓廠之所有生產、銷售及技術服務之營運。同時，除報告範疇與邊界外，報告書數據統計與資料引用亦與 2021 年相同。資訊揭露期間為：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止。

內文各項資料及統計數據，係來自台勝科或台塑企業自行統計及調查結果。其中財務數據業經會計師簽證並依法公告，部分數據引用政府機關網站公開發行之資料，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，則另於報告中特別註明。

➤ 編輯原則與參照綱領

台勝科依照臺灣證券交易所「企業環境、社會及公司治理（ESG）資訊揭露申報作業」以及「企業環境、社會及公司治理（ESG）資訊揭露申請更正申報作業」規定編製本報告書。

發布單位	準則框架／法規
聯合國 (The United Nations, UN)	聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 2021 公布通用準則 2021 (Universal Standards 2021)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

➤ 第三方查證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊與數據，由法國標準協會 - 艾法諾國際股份有限公司 (Afnor Asia) 根據 AA1000AS v3 第 1 應用類型中度保證進行獨立查證並出具獨立保證意見聲明書。查證結果符合其中度保證標準並揭露於本報告書附錄。

➤ 聯絡方式

如您對於本報告書有任何建議或疑問，歡迎與我們聯絡。

聯絡資訊如下：

台塑勝高科技股份有限公司

聯絡單位：永續報告書編製小組

聯絡人：蕭先生 / 鐘先生

信箱：info@fstech.com.tw

電話：02-27122211 ext：6111/6119

傳真：02-27178567

住址：台北市松山區敦化北路 201 號 7F388 室

台塑勝高永續發展網站：

https://www.fstech.com.tw/FPC_Fstech_Web/fst_csr.html

總經理的話

自 2019 年開始延燒的新冠疫情，隨著疫苗接種率升高與強化防疫政策的進展下已漸趨緩，轉為如流行性感冒般的程度，全球經濟狀況也逐漸復甦。半導體產業市況也與世界環境同樣地產生大幅變化，對此 2023 年的台塑勝高將採新的經營策略去因應迅速變化的市況，上下團結一心，並以成為對全球發展有重大貢獻的公司為最主要的經營目標。

疫情期間各行各業皆以防止新冠肺炎疫情擴散為重要的共同課題，各自推動因應的營運方式。因防疫而實施遠端辦公及線上授課，衍生高機能性通訊技術的需求增加，及支援醫療設備所產生的需求下，做為半導體相關產業的我們，相信藉由調整經營體制以因應上述的市場需求，能為世界經濟及投資者帶來貢獻。

2023 年因疫苗接種的普及與預防新冠肺炎感染的抗體醫療技術的研發，已逐漸回復到原來的生活型態。我們將建立新的營運策略來對應後疫情時代的環境需求。矽晶圓為半導體的基礎，做為其供應商的台塑勝高，除了提供高性能裝置用的高精度晶圓外，制定因應急遽變化市場的經營體系亦為重點經營方針，持續盡到身為半導體供應商所應盡的責任，全體團結一致達成使命。

朝向經濟復甦的全球活動中，在防止感染與發展經濟間取得平衡備受期待。目前，由於疫苗接種的普及與抗體醫療技術發展，新冠肺炎的確診者有減少的趨勢，但仍不可掉以輕心。本公司以徹底遵守法律規定和加強安全與環境管理體制作為重點經營方針之一，持續採取各項防疫措施，同時以「碳中和」為目標實施環境對策。

2022 年台塑勝高的經營活動榮獲了兩項政府認證的最高殊榮，其一是經濟部所頒發 IPO AWARD(International Partnership Office Award)「電子資訊國際績優夥伴獎項」，其二是 NOSH AWARD(National Occupational Safety and Health Awards)「國家職業安全衛生獎」，2023 年的經營方針仍將以安全作為最優先考量，來推動各項企業永續發展活動。進行循環經濟活動儼然成為世界趨勢，在供應鏈體制中展開 ESG 活動，持續進行節水、節電及工業廢棄物減量等措施。

延續 2022 年，2023 年我們將繼續推動以下 6 項經營重點方針。更進一步凝聚所有員工的力量，全公司團結一致，共同建構強大的台塑勝高，努力成為客戶信賴的公司。

1. 徹底遵守法令及強化安全，環境管理體制。

2. 取得客戶產品 BASE WAFER 的地位。

3. 藉由 300mm 生產性改善及 200mm 合理化推進，以強化本公司體質。

4. 藉由經營方針及資訊共享，強化公司整合活動。

5. 藉由供應鏈的強化，建立穩定的輔助材料供應體制。

6. 藉由 TPM 活動的推動，提升工廠體質。

台塑勝高科技股份有限公司
總經理 田中惠一





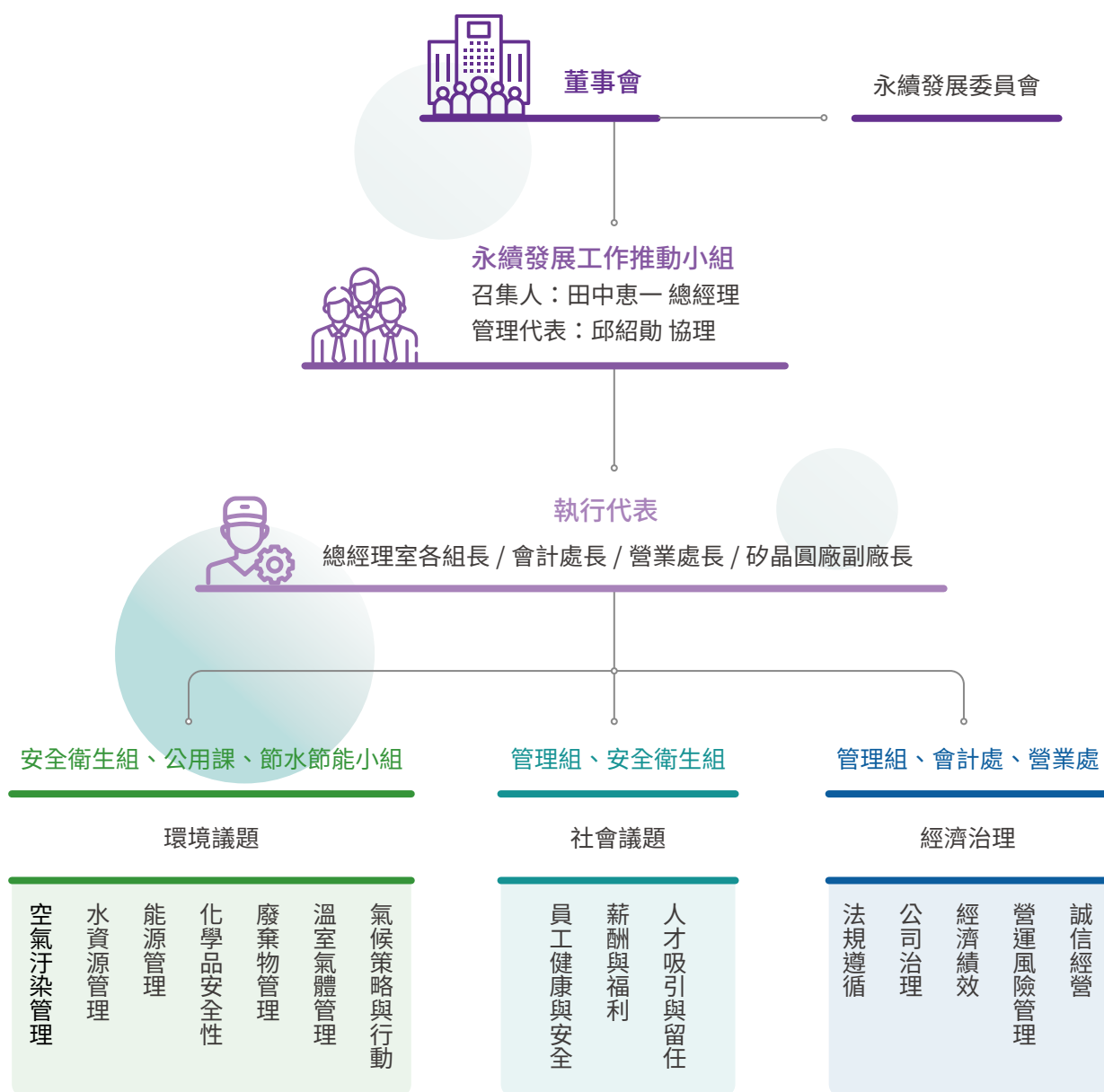
1.1永續推動與執行架構	08
1.2重大主題鑑別與管理	09
1.3利害關係人鑑別與溝通	12
1.4永續發展策略	15

chapter
擘劃永續藍圖

1

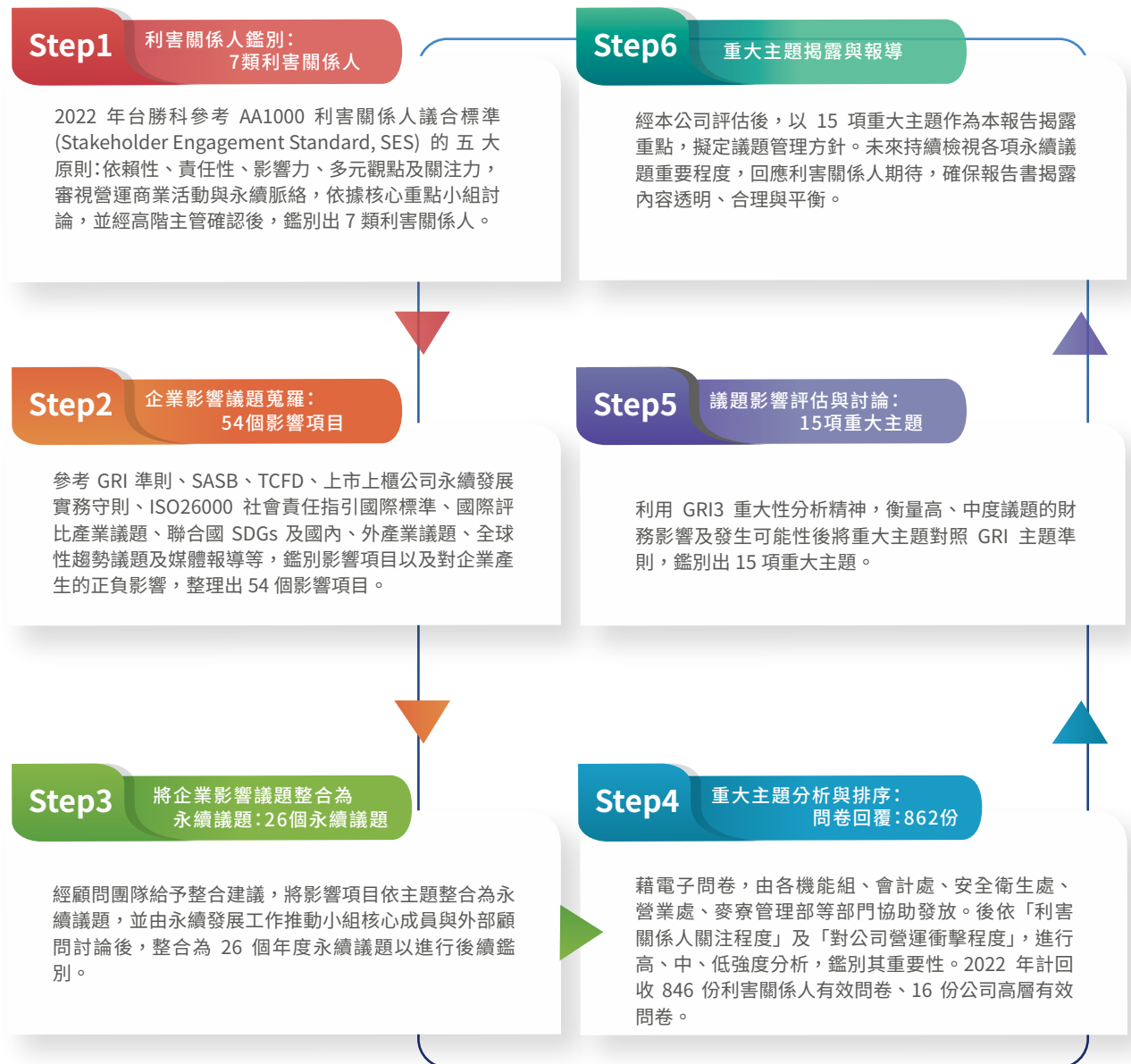
1.1 永續推動與執行架構

為整合及促進本公司永續發展策略與相關工作，於 2014 年成立「永續發展工作推動小組」。由田中惠一總經理擔任總召集人，邱紹勛協理擔任管理代表，負責本公司永續發展相關環境（E）、社會（S）和治理／經濟（G）主題之策略、目標擬定與績效監督。期許能與利害關係人有效溝通，達成永續願景。

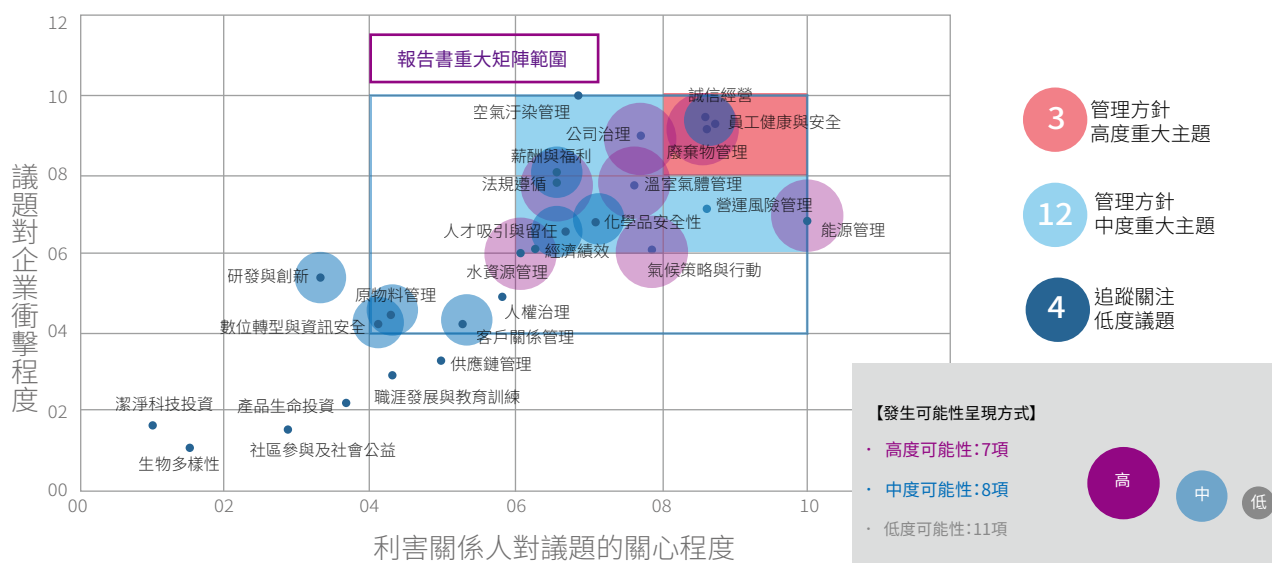


1.2 重大主題鑑別與管理

永續議題與利害關係人之鑑別和管理，為落實 ESG 發展的重要基石。本公司參考 AA1000:2018 當責性原則之「包容性、重大性、回應性、衝擊性」，以及 GRI 永續性報導準則，建立資訊揭露架構、分析具重大性的 ESG 議題，在納入風險管理概念與流程的同時，並以此建立長期目標與行動方案。



重大主題矩陣



重大主題					
經濟議題 →	誠信經營	營運風險管理	經濟績效	公司治理	法規遵循
環境議題 →	氣候策略與行動	溫室氣體管理	廢棄物管理	化學品安全性	能源管理
	水資源管理	空氣污染管理			
社會議題 →	人才吸引與留任	薪酬與福利	員工健康與安全		

議題	2022 年重要性	2021 年重要性	調整方式	變動原因	回應章節
誠信經營	高度	矩陣外	上升	台勝科呼應利害關係人需求，遵循商業道德與合理稅收政策，並依循法規推行反貪腐措施。	2
廢棄物管理	高度	中度		因應國際框架、評比與產業趨勢對於廢棄物管理的重視程度提升，故議題重要性上升。	3
化學品安全性	中度	矩陣外		因應國際框架與評比的要求，以及全球針對有害化學物質的淘汰計畫與期待愈發提高，此項議題重要性亦提升。	4
能源管理	中度	低度		因應國際框架、評比與產業趨勢對於能源管理重視程度提升，故議題重要性上升。	3
公司治理	中度	高度	下降	國際評比與框架長期關注，而台勝科積極進行董事會多元化與豐富治理制度，故議題重要性略微下降。	2
營運風險管理	中度	高度		台勝科長期進行營運風險監測，並擬定相關因應管理措施故此項議題相較以往重要性略微下降。	2
薪酬與福利	中度	-	整併	考量台勝科管理政策與國際趨勢，故將「勞資關係和諧」併於「薪酬與福利」。	4

台勝科商業模式與價值鏈

回應 章節	永續議題	GRI 主題準則	財務衝擊程度					衝擊與商業關係 (造成 / 促成 / 直接相關)					衝擊實體
			高	中高	中	中低	低	研發與 改善	原物料 採購	製造 生產	產品 銷售	售後服務 與諮詢	
構築堅實勝高	誠信經營	205 反貪腐 206 反競爭	-							●	△		股東／ 投資人、客戶
	營運風險 管理	產業 議題			v			△	●	●	△		供應商及 承攬商、客戶
	經濟績效	201 經濟績效			v				△	●	●		股東與投資者
	公司治理	產業議題			v					●			股東與投資者
	法規遵循	307 有關環 境保護的法 規遵循 419 社會經 濟法規遵循				v		●	V	●	●		政府機構、 環保團體與 專家學者
推展綠色管理	氣候策略 與行動	305 排放	v					△	V	●	V	V	客戶、 供應商及 承攬商
	溫室氣體 管理					v		△	V	●	●	V	政府機構、 客戶
	空氣污染 管理				v				△	●			政府機構、 環保團體與 專家學者、 營運地區居民
	能源管理	302 能源 管理		v				△		●	●		客戶
	水資源 管理	303 水與 放流水		v				△	V	●	●	V	營運地區居民
	廢棄物 管理	306 廢棄物		v					△	●	V		營運地區居民
營造安全職場	化學品 安全性	產業議題			v			●	△	●	V		員工
	薪酬與 福利	401 勞雇關係		v				V		●	△		員工、營運地 區居民
	員工健康 與安全	403 職業健 康與安全		v					△	●			員工、 供應商及 承攬商
	人才吸引 與留任	404 訓練與 教育 405 員工多 元化與平等 機會			v			V		●			員工

備註：(1) 永續議題代表屬公司重大主題。

(2) 涉入程度：造成 (●)：說明組織因其自身的活動所造成衝擊。

促成 (△)：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊。

直接關係 (v)：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因其商業關係（營運、產品或服務）而產生負面衝擊。

1.3 利害關係人鑑別與溝通

與利害關係人之溝通與互動，是公司運作重要的一環。台勝科與利害關係人建立多元且運作流暢的溝通管道。透過議合過程，充分瞭解利害關係人的想法與需求，並內化為本公司擬定永續發展之策略與目標的重要參考。

2022 年台勝科參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則審視營運商業活動與永續脈絡，依據核心重點小組針對利害關係人重要程度進行全面鑑別、評估與討論，並經高階主管確認後鑑別出 7 類利害關係人。透過積極與恰當管道的議合溝通，強化本公司對於利害關係人的當責性。

客戶	員工	供應商及承攬商	政府機構
股東／投資人	營運地區居民	環保團體與專家學者	

客戶			
「客戶至上」為台勝科核心價值，台勝科提供全方位服務，致力於成為值得客戶信任、信賴，且擁有信譽的事業夥伴。			
關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
化學品安全性 誠信經營 員工健康 與安全 能源管理	【定期】 ▶ 專程拜訪 ▶ 電子郵件：客戶滿意度調查 (2 次 / 年) 【不定期】 ▶ 電子郵件：客戶意見反應表、客訴處理表 【負責單位】 負責部門：營業處	▶ 客戶滿意度 (2 次 / 年) ▶ 對於客戶反應之意見已全數於時效內檢討回覆。 ▶ 2022 年完成 311 項化學品定期檢測，皆符合客戶及法規要求。	2.3.3 協同合作的客戶關係

員工			
員工為台勝科永續發展的重要根本，更是維繫產業競爭力的核心。台勝科提供具有競爭力的薪酬福利與培訓環境，以及安全健康的職場工作環境，讓同仁發揮專業，提升公司營運績效。			
關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
能源管理 誠信經營 薪酬與福利 氣候策略 與行動 營運風險管理	【定期】 ▶ 會議：如職業安全衛生委員會 (1 次 / 季)、晨會 (1 次 / 日)、員工教育訓練 ▶ 出版物：「台塑企業」雜誌雙月刊 ▶ 電子郵件：員工滿意度調查 (1 次 / 年) 【不定期】 ▶ 電子郵件：網路意見箱 (24 小時) ▶ 會議：如工會、勞資會議、福利委員會、員工座談會 【負責單位】 負責部門：總經理室	【定期】 ▶ 職業安全衛生委員會 4 次 ▶ 晨會 (1 次 / 日) ▶ 員工滿意度調查 1 次 ▶ 工會會議 (1 次 / 月) 【不定期】 ▶ 勞資會議 4 次 ▶ 福利委員會 6 次 ▶ 員工座談會 1 次 ▶ 員工安全衛生教育訓練共計 28 場次，共 1,616 人次參加。	4.2.2 職員福利與照顧 4.4.1 職場安全管理

供應商及承攬商



永續發展並非企業獨善其身，供應商及承攬商即為台勝科邁向永續轉型的重要夥伴。

台勝科推動 ESG 各類制度與政策，以期待吸收供應商與承攬商夥伴共建綠色供應鏈價值。

關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
化學品安全性 誠信經營 員工健康與安全 溫室氣體管理 營運風險管理	【定期】 - 會議：如廠商說明會（1 次 / 年）、Q（品質）C（價格）D（交期）S（服務）會議與廠商定期交流。（1 次 / 季） 【不定期】 - 網站：台塑企業電子交易市集系統客服中心（24 小時）、供應商／承攬商投訴管道 - 會議：辦理安全衛生教育訓練 - 電話 / 訊息：如有品質問題、交期問題、疾病、地震、風災及水災等災害時，使用電話或 LINE 群組，隨時保持連繫 【負責單位與聯絡方式】 負責部門：總經理室 電子交易平台客服：(02)2712-2211 #7851	【定期】 - QCDS 會議舉行 4 次 【不定期】 2022 年 10 月舉辦永續發展行動宣誓大會，邀集供應商參與，打造綠色供應鏈。 - 承攬商教育訓練共計 2,094 人。 2022 年共計召開 8 場安全衛生協議組織會議。	2.4 打造綠色供應鏈 4.4.2 職業災害預防

政府機構



遵循政府機關所訂定之相關法規，為企業永續經營之基礎。台勝科配合政府推動之各項法規，以穩定營運與產品製程。

關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
空氣污染物管理 誠信經營 薪酬與福利 員工健康與安全 能源管理 廢棄物管理 水資源管理	【定期】 - 申報：依政府機關要求，完成環保、能源及稅務等申報作業 【不定期】 - 網站：至相關網站查詢相關法令 - 會議：參加政府機關舉辦之相關法令宣導說明會或課程 - 電話 / 訊息：以電話等方式向政府機構洽詢 【負責單位】 負責部門：總經理室	- 空污資訊、放流水檢測、廢棄物處理及稅務等申報作業均於時限內完成。 - 不定期至全國法令資料庫及政府機關、立法院網站，查詢相關法令規定之制定及異動，俾作為法令遵循之依據。 - 若有適用法規之疑慮，則以電話或民意信箱方式，洽詢政府機關意見，以確保企業運作之適法性。	2.2 精實公司治理

股東 / 投資人			
股東與投資人長期關注台勝科公司價值，並提供資金與技術以支持台勝科永續營運。 台勝科透過定期且透明揭露營運訊息，展現企業當責性，以增進投資人支持與獲利。			
關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
氣候策略 與行動 誠信經營 人才吸引 與留任 員工健康 與安全 能源管理 營運風險管理 經濟績效	【定期】 ▶ 會議：股東常會（1 次 / 年）、董事會（至少 6 次 / 年）、永續發展委員會（2 次 / 年） 【不定期】 ▶ 網站：公開資訊觀測站、「投資人專區」 ▶ 會議：法人說明會 ▶ 電話：發言人窗口制度 【負責部門】 負責部門：總經理室	【定期】 ▶ 股東常會 1 次 ▶ 董事會 6 次 ▶ 永續發展委員會 2 次 ▶ 2 次法說會 ▶ 每月營收公告及每季財報公告	2.2 精實公司治理

營運地區居民			
善盡社會責任是企業組織的基礎，與營運地區居民保持良好溝通與互動也是台勝科的營運重點。			
關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
廢棄物管理 空氣污染物 管理 公司治理 員工健康 與安全 營運風險管理 法規遵循	【定期】 ▶ 專程拜訪 【不定期】 ▶ 會議：座談會、村（里）民大會、觀摩會、聯繫會等 ▶ 電話／電子郵件：環保專線與專人窗口 【負責單位】 負責部門：總經理室	▶ 確保無任何工安環保危害事件或製程異常衝擊廠區周邊居民。 ▶ 請參閱台塑企業官網「 六輕之美 」	5. 締造 共榮家園

環保團體與專家學者			
環保團體為台勝科提供多元觀點與建議，以更全面化評估營運決策。台勝科積極創造場域，以利雙向溝通順暢，並推動更多贏的商業發展決策。			
關注議題	溝通方式與頻率	2022 成效	回應章節
氣候策略 與行動 公司治理 人才吸引 與留任 能源管理 溫室氣體管理 營運風險管理	【不定期】 ▶ 會議：如公聽會、研討會、法規說明會、教育訓練及專家輔導查訪等 ▶ 電話／電子郵件：環保專線與專人窗口 【負責單位】 負責部門：總經理室	▶ 參與教育訓練活動，由專家學者分享永續發展趨勢以及氣候變遷調適案例。 ▶ 環保部分請參閱台塑企業官網「 六輕之美 - 環境保護 」	5.1.2 麥寮地區永續發展

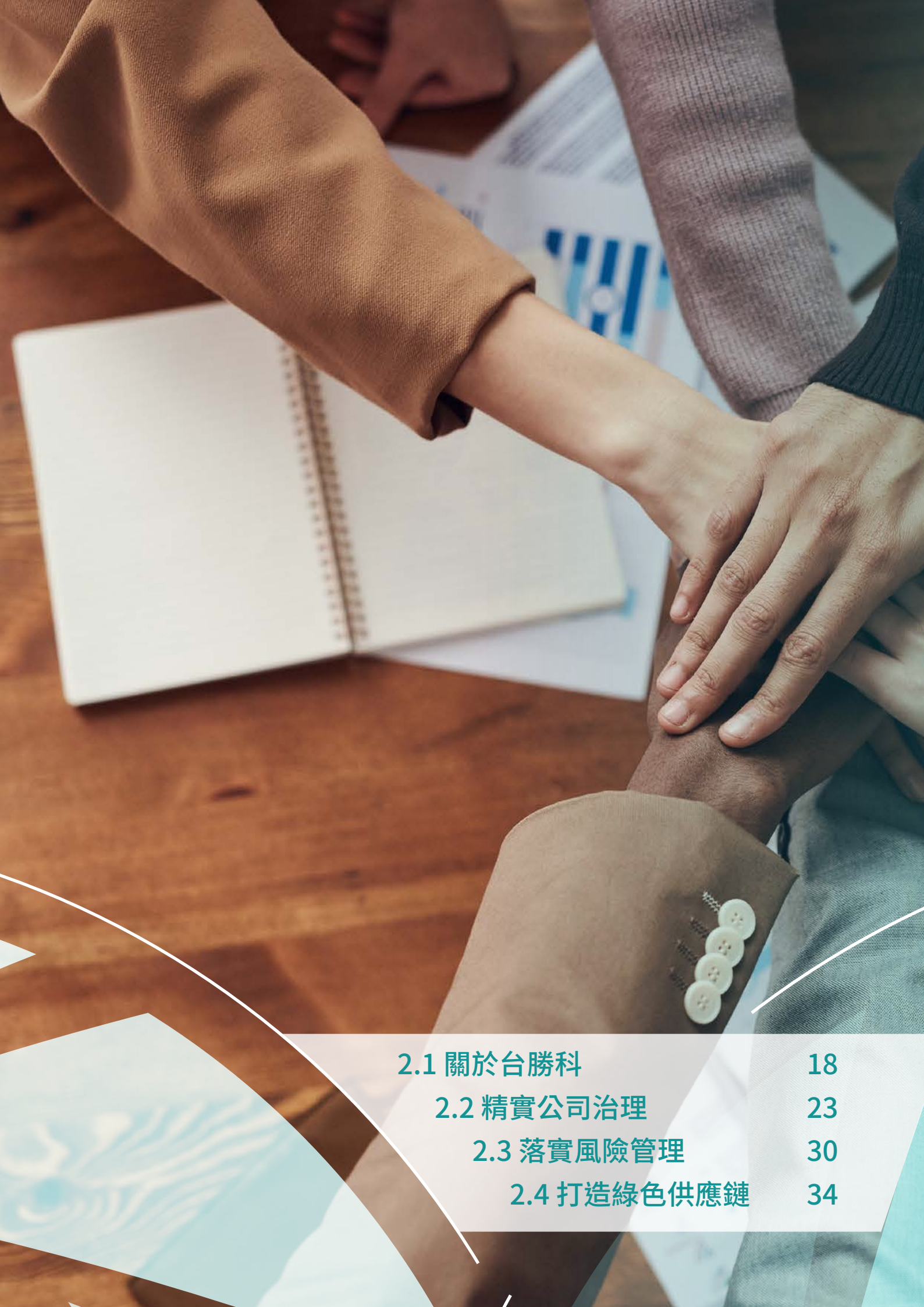
1.4 永續發展策略

➤核心目標：與台勝科營運核心高度相關，並直接影響之 SDGs。

對應永續議題	SDGs	永續願景	2022 作為與成效
員工健康與安全		促進安全與健康工作環境、職業病預防及員工健康管理	▶ 2022 獲頒勞動部 - 職業安全衛生國家獎 - 「企業標竿獎」 ▶ 2022 獲頒衛生福利部國民健康署 績優健康職場 - 健康管理獎 ▶ 無職業災害事故 ▶ 作業環境監測無異常 ▶ 辦理員工安全衛生教育訓練，2022 年共計 28 場次，共 1,616 人次，1,791 小時
廢棄物管理		依循源頭管理、製程減廢及終端處置之原則來減少廢棄物，並確定符合法規標準，使對環境衝擊降至最低	▶ 2022 年再利用率較前一年增加 23.1% ▶ 減少紙箱用量 :210,152 KG/ 年 ▶ 容器回收再使用 :65,431 PC/ 年

➤次要目標：台勝科營運間接相關之 SDGs，包含商業促成之關係。

對應永續議題	SDGs	永續願景	2022 作為與成效
氣候策略與行動 溫室氣體管理 能源管理		關注國際與政府氣候變遷因應政策並持續推動環境友善行動以達永續經營目標	▶ 每月召開工作會議進行節水及節能減碳等績效檢討，研討各項節水及節能減碳技術 ▶ 進行範疇一、範疇二溫室氣體盤查，並委由第三方認證盤查結果，檢視公司營運所面臨的衝擊 ▶ 2022 年發行初版 TCFD 氣候變遷財務相關揭露報告，鑑別氣候變遷可能面臨衝擊與調適作為 ▶ 邀請供應商加入永續發展 ESG 行動宣誓大會，一同打造綠色供應鏈 ▶ 持續著力於各項設備用電節能改善工作，用氣量下降 18.29%
水資源管理	 	以循環利用為中心出發點，持續落實水循環再利用以珍惜水資源	▶ 單位污水產生量減量 1.69% ▶ 2022 年共完成改善件數 1 件，節水量達 1.83 噸 / 日，效益 19.5 千元 / 年 ▶ 廢污水皆經由有效處理至符合法定標準
薪酬與福利 人才吸引與留任 經濟績效		公司經營獲利以提供員工良好的薪酬待遇及完善的職涯發展	▶ 積極創造在地就業機會，優先錄取當地居民 ▶ 人員流動穩定，離職率僅 2.3% ▶ 2022 年總訓練時數達 79,200 小時 ▶ 公司淨利成長 242%



2.1 關於台勝科	18
2.2 精實公司治理	23
2.3 落實風險管理	30
2.4 打造綠色供應鏈	34

chapter
構築 堅實勝高 2

2.1 關於台勝科

➤2.1.1 公司概述與經營理念

企業概述

台塑勝高科技股份有限公司（簡稱台勝科）致力於 8 吋及 12 吋矽晶圓生產製造。結合 SUMCO 集團優越生產技術和台塑企業優秀管理制度，期望未來能達到世界級之規模，成為產業領導廠商，並以永續經營、優秀企業公民為目標。

為因應台塑集團內 DRAM 產業矽晶圓原料供應的垂直整合，日本的小松電子金屬株式會社與台灣塑膠工業股份有限公司、亞太投資股份有限公司共同出資成立「台灣小松電子材料股份有限公司」。更多關於台勝科之沿革概況，請見官方網站「[勝高里程](#)」。

公司名稱	台塑勝高科技股份有限公司
公司設立日期	1995 年 11 月 21 日
公司上市日期	2007 年 12 月 10 日
主要營運項目	8 吋及 12 吋矽晶圓
營運據點	登記地址：雲林縣麥寮鄉中興村台塑工業園區 1 號之 1 台北辦公室：台北市敦化北路 201 號後棟 7 樓 388 室 新竹辦公室：新竹市光復路 2 段 285 號 9 樓之 1
生產據點	麥寮台塑工業園區矽晶圓廠、日本伊萬里久原工廠
實收資本額	新臺幣 3,878,483 千元
2022 員工人數	1,504 人
2022 營業額	新臺幣 16,392,965 千元

經營理念

本公司的經營理念，以「勤勞樸實、實事求是」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。在追求企業「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，讓台勝科公司成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質公司。



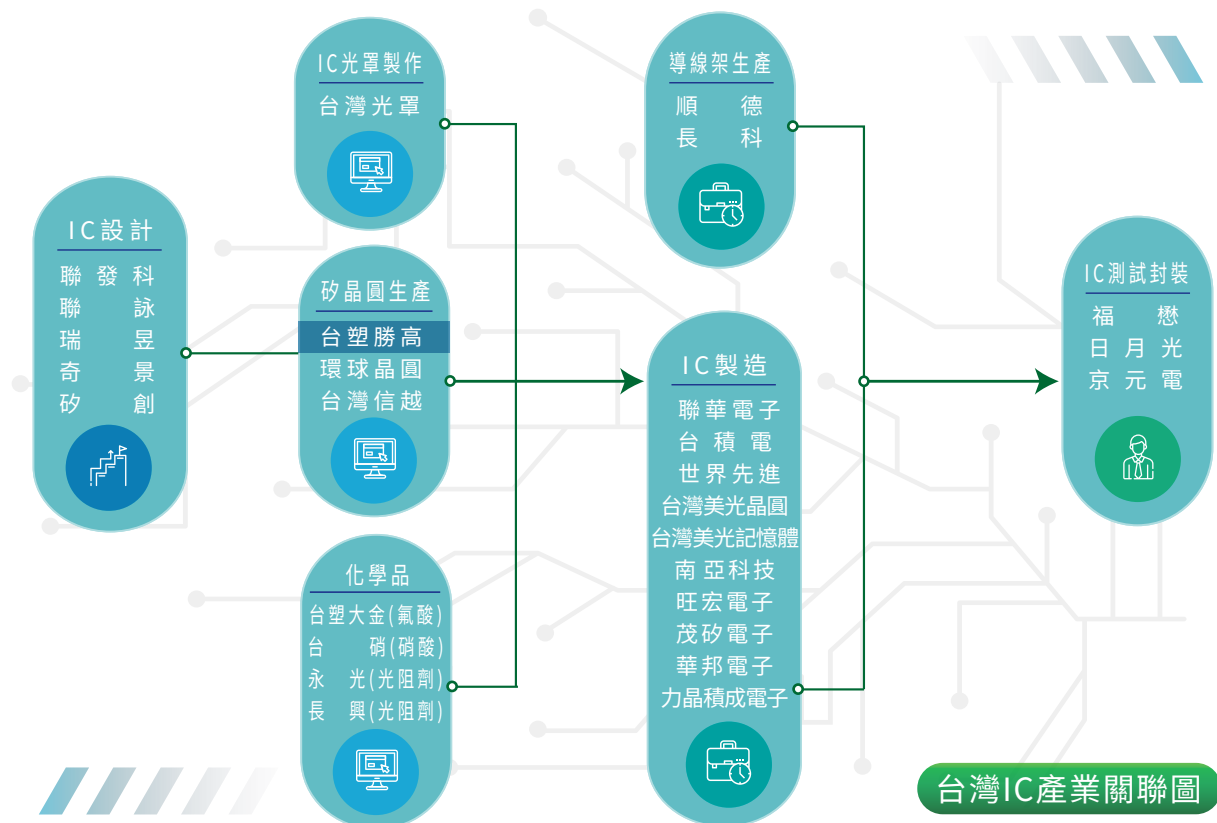
➤2.1.2 市場地位

全球營運據點



產品市場定位與用途

矽晶圓材料為半導體產業之上游，提供相關廠商必要之原料。本公司主要產品為 8 吋及 12 吋矽晶圓生產。其中於 8 吋矽晶圓之生產，本公司為台灣三大供應商之一。



營運據點		市場地位	產品用途	產品應用
8 吋矽晶圓	拋光、氫氟氣、測試	於 LCD 驅動 IC、電源管理 IC 及利基型記憶體領域長久耕耘，且本公司在台灣及大陸客戶均為主要供應商。	作為積體電路之基板，為積體電路半導體產業最重要的原材料，下游產業主要為 IC 及 DRAM 等產業。	智慧型手機、車用晶片等。
12 吋矽晶圓	拋光、磊晶、測試	本公司在台灣是 12 吋一貫化生產矽晶圓廠，有在地供應及可縮短交貨前置期之優勢。		智慧型手機、電源控制晶片等。

歷年產品生產概況表

年度	2019	2020	2021	2022
項目	矽晶圓			
生產總量 (PC)	5,850,017	7,340,057	7,653,084	7,744,306
生產價值 (新臺幣千元)	11,672,591	11,789,988	11,933,187	16,116,949

資料來源：2022 股東會年報

➤2.1.3 環境友善產品與創新研發

綠色產品

本公司自 2006 年起，每年將本公司產品空白矽晶圓片送第三方驗證單位檢測，2022 年檢測項目共 311 項化學品，包含歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive 2002/95/EC, RoHS)、REACH 法規高度關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC)、重金屬及其他對人體或環境有害之化學品。其檢測結果皆為未檢出 (Not detected)，以確保本公司之產品對人體健康及環境為無毒無害。

本公司持續推動綠色採購，要求原物料及包裝材供應商提供承諾書，承諾其產品不含對環境有害之管理物質，並且要求提供檢測報告，以確保產品符合客戶及相關法令法規的要求。

本公司制定環境管理物質管制作業標準，分為供應商管理、原物料及包材檢驗、內部稽核及客戶調查等方向來進行管理，針對客戶關心之無有害物質法規或指令 (如 RoHS、Sony SS-0259 等) 若經正式公告或發行，本公司將針對該法規或指令進行符合度鑑別，以確保所有關心物質均受到管制，並符合 RoHS、REACH 及客戶要求，達到綠色產品之標準及減低產品對自然環境之影響。



產品創新與研發

因應全球半導體客戶在製程線徑上微細化的改善趨勢，本公司致力於矽晶圓的平坦度與清淨度等品質特性持續進行技術之改善及研發。於結晶技術方面進行結晶內部微缺陷改善的技術開發，並朝先進製程用高品質結晶研發及量產。

在研磨加工技術方面，實施晶圓高平坦度及低微粒子缺陷加工技術開發與改善；磊晶加工方面，透過製程改善的技術開發，降低微粒子數量及提升清淨度，以滿足客戶的產量需求及品質要求。提升本公司整體競爭力並擴大市占率，以成為客戶端信賴度最高之矽晶圓供應商。

➤2.1.4 營運績效 (重大主題)

永續議題	經濟績效	
GRI 指標對照	201 經濟績效	
SASB 指標對照	營運指標 (TC-SC-000.A; TC-SC-000.B)	
衝擊說明	台勝科財務表現、氣候變遷導致的財務影響、薪資福利與來自政府的財政補助。 [衝擊影響] ▶ 積極進行新廠擴建及各項改善案，有望提升營收。 ▶ 受原物料市場成本上揚，影響公司股價表現。	
政策承諾	公司經營獲利，使股東獲得合理的投資收益，且公司有能力的照顧員工，以達永續經營之目標。	
管理行動 與成效追蹤	財務經營狀況管理	
	2022 年成果	▶ 依法定期公布公司財務報告，讓投資人知悉營運績效。 ▶ 每月舉辦內部經營會議，定期檢討營運績效及擬定因應對策。 ▶ 強化經營團隊之專業能力，即時減少市場環境變化對公司營運之衝擊。
	短期目標 (1-3 年)	持續進行各項生產改善，並利用各項會議轉達公司政策與經營方向，期使經營績效成長。
	中長期目標 (3 年以上)	強化整合公司生產、銷售及技術活動，提升產品品質取得客戶信任，並降低市場面對公司營運之影響，使公司營運穩定提升以符合股東期待。
利害關係人議合	利害關係人	股東與投資人
	▶ 不定期藉由法說會，與投資人溝通，並提供產業最新發展及營運資訊。 ▶ 本公司發言人及發言代理人不定時接獲投資人來電並及時給予回覆，回覆率達 100%。	

穩健的營運績效是為企業組織永續發展的基礎。2022 年全球經濟仍受疫情影響甚鉅，惟在消費性電子產品需求強勁下，台勝科營運狀況良好。

歷年營運財務績效

單位：新臺幣百萬元

項目	2019	2020	2021	2022
營業收入	11,636	11,935	12,166	16,393
營業成本	8,379	9,521	9,614	10,217
稅後淨利	2,126	1,308	1,411	4,822
純益率 (%)	18	11	12	30
保留盈餘	10,751	10,708	11,264	15,260
每股盈餘 (元)	5.48	3.37	3.64	12.43
股東權益報酬率 (%)	10.08	6.42	6.85	21.11
資產報酬率 (%)	8.94	5.70	6.03	16.15
納稅總額 (不含營業稅)	778	528	329	1,257
政府財務補助總額 (千元)	0	152	144	251

資料來源：2022 股東會年報及財務報告

註：政府財務補助涵蓋托兒經費補助、產檢假與陪產假補助。

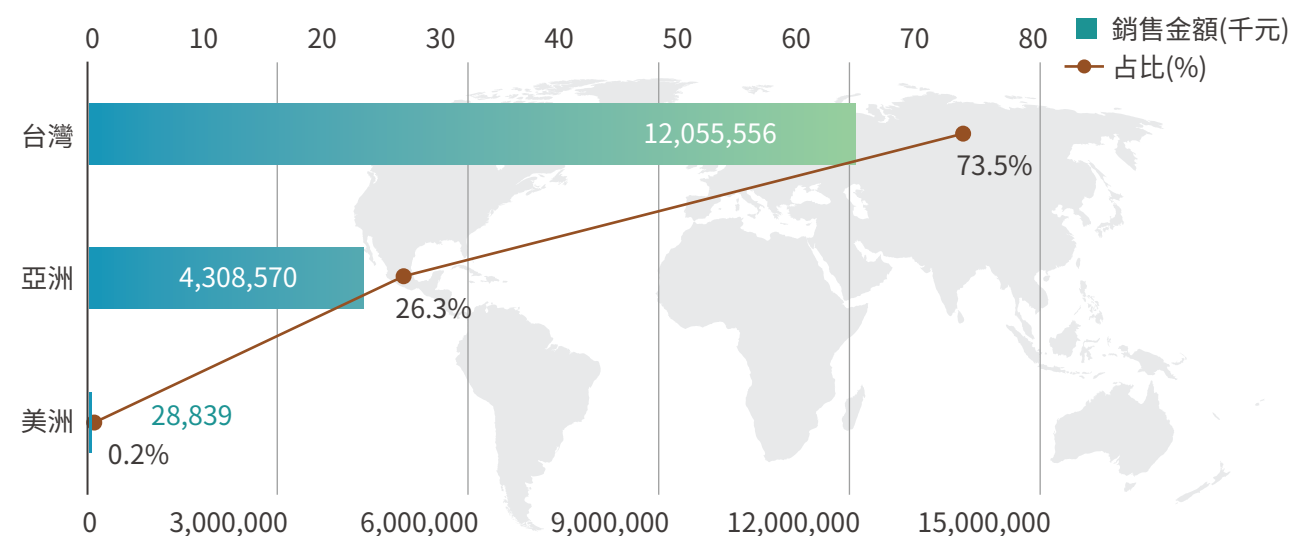
歷年產品內外銷售概況

單位：千元 / %

年度	2019		2020		2021		2022	
項目	銷售金額	占比	銷售金額	占比	銷售金額	占比	銷售金額	占比
內銷概況 (A) 矽晶圓	9,246,381	79%	9,325,345	78%	8,895,922	73%	12,055,556	74%
外銷概況 (B) 矽晶圓	2,389,659	21%	2,609,352	22%	3,270,391	27%	4,337,409	26%
銷售總計 (A+B)	11,636,040	100%	11,934,697	100%	12,166,313	100%	16,392,965	100%

資料來源：2022 股東會年報

2022 年產品內外銷售分析



資料來源：台勝科內部整理

2.2 精實 公司治理 (重大主題)

永續議題	誠信經營、營運風險管理	公司治理、法規遵循
GRI 指標對照	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為	GRI 307：有關環境保護的法規遵循 GRI 419：社會經濟法規遵循
SASB 指標對照	智慧財產權保護與競爭行為	
衝擊說明	貪腐將侵蝕公司存續立基，不當競爭行為恐將違反反托斯法令且影響公司商譽。 [衝擊影響] ▶ 提升稅務透明性可減輕企業稅務風險。 ▶ 任何違法行為將使公司商譽受損、營運狀況受終端需求影響劇烈。	違反相關法規將影響公司商譽，進而對公司營運產生不利影響。 [衝擊影響] ▶ 董事會多元化、專業化及透明化，提升營運成效。 ▶ 未回應或公開揭露國際或國內主管機關所要求之氣候相關資訊，恐影響營運活動。
政策承諾	本公司訂定嚴格的道德規範，以杜絕貪腐弊端。	本公司恪遵法令，配合政府政策，致力推動永續發展活動。
管理行動與成效追蹤	基礎與法遵概念強化	
	2022 年成果	▶ 針對新進員工舉辦教育訓練，以強化員工誠信、內控內稽與法遵概念。 ▶ 不定期寄送內部郵件或公告傳遞相關法遵訊息。
	短期目標 (1-3 年)	▶ 成立專責單位宣導反貪腐理念及公布相關法規之異動。 ▶ 每年針對員工進行反貪腐、防弊端、法規遵循之教育訓練。
	中長期目標 (3 年以上)	各單位培養種子人員，及時對員工宣導反貪腐理念，及傳達與業務相關之法律異動及相關因應措施，將誠信正直與遵法之信念深植員工人心。
利害關係人議合	利害關係人	員工
	本公司制定「員工申訴作業要點」及檢舉辦法，提供員工及外部人（如：供應商等）對於不法行為之檢舉管道，以遏止不法或不當行為，2022 年無任何檢舉之情事。	

➤2.2.1 組織架構

穩固的組織經營架構、誠實透明的公開揭露，是永續經營與發展的重要基石。為此，台勝科於董事會下成立三大功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會），自內而外打造堅實治理架構，使全體股東獲得合理的投資報酬、贏得投資者信賴、全方位照護員工，並回應利害關係人需求。



➤2.2.2 董事會

董事會主要職責在於確保公司資訊透明及遵循法令、高階經營主管的任命、盈餘分配案的擬定及公司營運的監督與指導等。董事會的成員皆由股東會選任，且為維持董事會之多樣性及強化公司治理，列有 1 位女性董事，並設置獨立董事參與董事會運作。

董事會運作

台勝科董事會受股東所託，為公司最高治理機構，其運作除執行股東會各項決議外，依據公司法、公司章程、董事會議事規範等規定執行，且訂有「董事及經理人道德行為準則」、「公司誠信經營守則」、「防範內線交易作業要點」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。

為達到公司治理之理想目標，董事會成員需具備多元之產業經驗、經營專業背景及管理決策能力。董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，因應董事候選人提名制度，台勝科董事會亦依照上述標準提出董事候選人名單。台勝科董事任期三年，2022 年已召開 6 次董事會會議（上半年及下半年各 3 次）。更多關於董事會相關資訊，請見官方網站「[投資人關係 - 公司治理](#)」。

台勝科董事會所扮演的角色

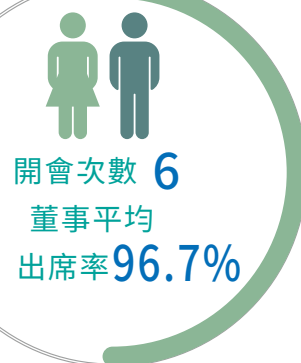
董事會宗旨	建立台勝科良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能。
永續發展之願景	促進台勝科健全營運與永續發展。
面對 ESG 面向的策略與政策	董事會為台勝科永續發展工作及風險管理之最高決策與督導單位，負責核定風險管理政策及相關辦法，並督導各項管理制度之執行及其機制之有效運作，以達成永續經營之目標。

董事會運作情形

公司	董事席次 (含獨立董事)	獨立董事		女性董事	
		席次	占比	席次	占比
台勝科	10	3	30%	1	10%

2022 董事會運作概況

類別	決議內容	重要決議事項
普通決議	[堅實治理] 修改公司章程 (2022.3.4) 通過設置永續發展委員會 (2022.5.10) [穩健經營] 擴建所需向關係人購地7億9,157萬元 (2022.8.9)	
特別決議	員工酬勞分派現金(2022.3.4)	



董事成員多元化

本公司就公司產業、經營管理及未來發展等各項考量，董事會成員須具備領導決策、營運判斷、經營管理、危機管理、產業知識、國際觀、財會分析等多元專業知識背景及豐富經營經驗。

職稱 / 姓名	出席率	基本資料				
		年齡			性別	台勝科員工
		51~60	61~70	70 以上		
董事長 / 林健男	100%			V	男	
副董事長 / 瀧井道治	83%		V		男	
董事 / 王文淵	100%			V	男	
董事 / 王瑞華	83%	V			女	
董事 / 平本一男	100%		V		男	
董事 / 龍田次郎	100%		V		男	
董事兼總經理 / 田中惠一	100%		V		男	V
董事兼副總經理 / 井上聰	100%		V		男	V
獨立董事 / 王志剛	100%			V	男	
獨立董事 / 畠中則和	100%		V		男	
獨立董事 / 角谷英美	100%		V		男	

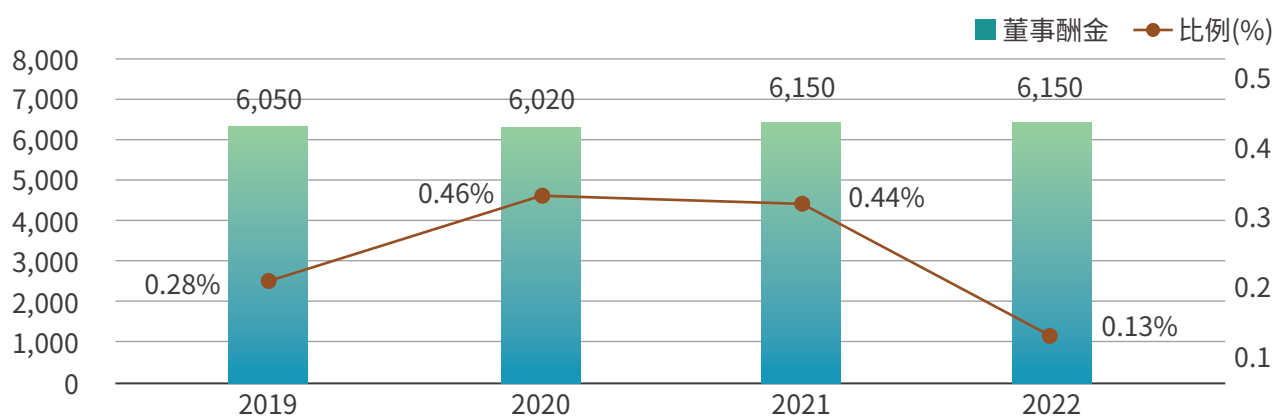
董事、經理人酬勞

台勝科公司已設置薪資報酬委員會（下稱薪酬委員會），董事、經理人相關薪資、獎金及報酬、車馬費，由薪酬委員會提案，交由董事會決議。110 年 8 月 11 日薪酬委員會已開會討論通過現任董事薪酬、現行經理人薪酬標準與結構等議案，並提交董事會，經全體出席董事同意通過。而 111 年薪酬委員會並已召開會議，討論經理人 111 年調薪幅度及調整董事之車馬費核發原則。

台勝科董事及經理人薪酬政策	
對象	績效檢視
董事 (包含獨立董事)	原則上係依台勝科公司章程第 18 條第 1 項規定，全體董事授權董事會依董事對公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參照同業通常支給之水準議定之；另獨立董事係每月支領固定酬金。
經理人 (總經理、副總經理等經理人)	經理人之酬金係依公司法第 29 條規定辦理，除每月固定支付之薪酬外，另視公司經營狀況支領年終獎金、節慶獎金及主管獎勵金等。其中主管獎勵金係參考目標達成率、經營成效、工安事件、節水節能等事項予以調整發放。
對象	發放項目
董事 (包含獨立董事)	酬金及車馬費（按董事實際出席董事會情形發放）。
經理人 (總經理、副總經理等經理人)	- 固定月薪、節慶獎金、年終獎金、主管獎勵金，並依本公司「退休辦法」每月提撥退休金（含新、舊制退休金）、福利金等 - 特殊情形支給主管退職金、資遣費、撫恤金等薪酬

董事報酬占稅後淨利比率

單位：千元 / %



註：所占比率為董事酬金占稅後淨利比率；2022 年所占比率較 2021 年減少主要係稅後淨利增加所致。

2022 年董事教育訓練舉辦

本公司亦對公司董事推動相關研習課程，以掌握國際最新趨勢和產業脈動。2022 年研習概況如下表：

受訓課程類別		受訓人數	董事進修總時數
穩健治理	重大資訊公開與財報不實之董監責任	6	18
	公平競爭之法律規範	6	18
	國際秩序變數與企業治理因應	1	3
	2023 經濟展望及產業趨勢	3	9
	公平待客原則	1	3
	董事職能及董事會運作	1	2
	防制洗錢及打擊資恐國際趨勢	1	2
	全球科技風險與資安治理策略	1	2
氣候策略	邁向淨零排放 (Net-Zero) 的碳管理趨勢與因應之道	1	3
	循環與低碳創新所創造的真實價值 - 看懂循環經濟與治理	3	9
	淨零趨勢：董事會 ESG 決策的實務觀察	1	2

功能性委員會

為落實公司治理並強化董事會監督功能，本公司設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」與「永續發展委員會」3 個功能性委員會。

委員會主要職能			
委員會名稱	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
成立時間	2018 年 6 月	2011 年 12 月	2022 年 5 月
主要職能	1. 秉持誠信獨立原則，監督公司業務執行及財務狀況。 2. 查核公司財務表冊。 3. 擔負公司法及股東所賦予之責任與義務。 4. 公司內部控制之有效實施。	評估公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議，以供決策參考。	審議本公司永續政策及永續報告書，並監督推動永續相關事項及執行方案等。

年度總薪酬倍數註 (1)	年度總薪酬比率之增加百分比註 (2)
5.06 倍	-73.39%

註 1：年度總薪酬倍數 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的倍數。

註 2：年度總薪酬比率之增加百分比 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數增幅比率，為負數主要係人員異動影響。

2022 年開會情形							
職稱	姓名	審計委員會		薪資報酬委員會		永續發展委員會	
		實際出席次數	出席率	實際出席次數	出席率	實際出席次數	出席率
獨立董事	王志剛	4	100%	2	100%	2	100%
獨立董事	畠中則和	4	100%	2	100%	2	100%
獨立董事	角谷英美	4	100%	2	100%	2	100%
董事	林健男	4	100%	2	100%	2	100%
董事	田中惠一	4	100%	2	100%	2	100%

2022 年重大決議事項

審計委員會

- 1、修正本公司「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」
- 2、造具 111 年第 1 季、第 2 季、第 3 季財務報告

薪資報酬委員會

- 1、決議經理人 111 年度調薪幅度
- 2、調整董事車馬費核發原則。

永續發展委員會

通過本公司「2021 年永續報告書」提報董事會。

外部協會參與

台勝科為提昇在產業之競爭力及技術能力，積極參與台北市日本工商會及台北市日僑工商會電機電子部會等重要組織活動並加入成為會員，以期與世界潮流脈動接軌，增進彼此交流促進互動拓展商機。

外部協會名稱	擔任職務	本公司主管
台北市日本工商會	一般會員	總經理、財務主管
台北市日僑工商會電機電子部會	一般會員	總經理、財務主管

➤2.2.3 誠信經營與反貪腐

從業道德

本公司秉持「勤勞樸實」的精神，訂定嚴格的道德規範，期望員工無論在工作及日常生活之言行舉止上，都能以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則。為此，台勝科已依循台塑集團政策，將營運據點 100% 全面納入貪腐風險之評估範疇，2022 年度評估結果無重大貪腐風險。

反托拉斯

為確保本公司營運遵循當地政府法規，降低觸法風險，嚴格要求員工、各級主管恪遵職守遵循「公平交易法」各項規章法令，並適時回報董事會其遵循情形，亦針對相關同仁不定期舉行訓練課程。2022 年無違反「公平交易法」之反托拉斯法令情事發生。

從業道德規範面向	面向說明	執行方式	執行成效	相關連結
反貪腐	在內部制度中明文規定，不得接受廠商邀請的應酬或財物饋贈，凡營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者一律免職。	▶ 教育訓練 ▶ 內部信件 ▶ 公佈欄 ▶ 線上課程	本公司 2021 年已對全體員工舉辦從業道德之教育訓練，2022 年則針對所有新進員工進行相關課程。	請見官方網站「 投資人關係-公司治理 」。
防弊端	所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，全面推動定期輪調作業，避免與廠商間之不當行為。			
嚴紀律	針對違反規範的員工，一旦查證屬實絕不寬待，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分，以示警惕且以昭公信。			

申訴管道

本公司透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道。當員工發現公司內有影響個人或公司權益的違法或不當行為，或員工意圖利用職務取得不當利益時，可填寫「申訴表」舉報，並依據被申訴人職位呈報部門主管處理。2022 年度無申訴案件或貪腐之情事發生。

法規遵循

台勝科多年來勤懇耕耘、穩健經營，故本公司 2022 年無發生社會經濟與環保缺失而遭到主管機關罰款事件。

◆社會經濟與環保違失列表

違失類別 / 年份		2019	2020	2021	2022
環境面向	水汙染	—	—	1件/ 1.4萬元	—
	廢棄物汙染	1件/ 0.6萬元	1件/ 6萬元	—	—

➤2.2.4 內控機制

台勝科內部控制將內控機制落實於公司各個層面，並透過完善的內控機制，促進公司營運效率及降低風險，再輔以稽核管理的執行，確保公司經營能保障股東的權益。

內部稽核範圍



台勝科 2022 年稽核項目包括銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、不動產、廠房及設備、金融商品投資及電腦資訊系統等交易循環，缺失及異常事項皆已改善完成，對營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨法令規章之遵循等目標達成，提供合理的確保。

2022 年內部稽核人員外部受訓概況

受訓課程列表	受訓人數	總訓練時數
稽核人員如何成為企業診斷高手	2	12 小時
企業社會責任及永續報告書之法遵稽核	2	12 小時

內部稽核項目統計

項目	2019	2020	2021	2022
執行稽核項目數	68	68	68	68
發現異常項目數	1	1	1	3
異常改善率	100%	100%	100%	100%

註：2022 年稽核項目共計 68 項，發現異常項目 3 項，皆已完成改善。

管理作業電腦化

台塑企業自 1968 年成立總管理處迄今，由總管理處統一全企業管理制度，並自 1982 年起推行管理作業電腦化，區分為人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，現場使用者將基礎資料鍵入電腦，層層轉送使用，各機能間資料相互擷取及串連，且資料間之銜接均設有檢查點，透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，一旦發現異常，即提示相關人員瞭解異常原因及應處理作業，最終形成可供編製各種經營分析報表的電腦資料。

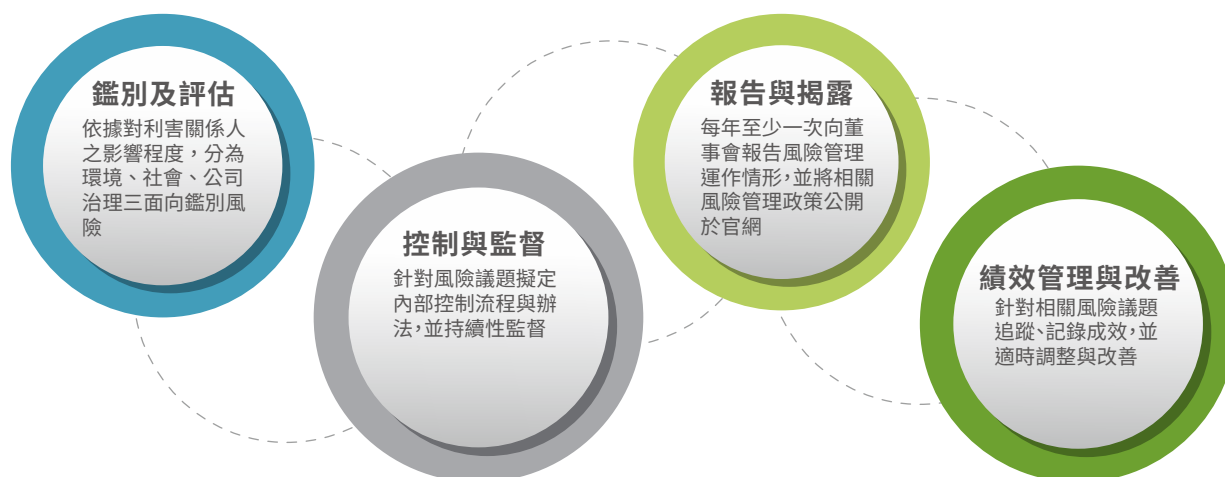
本公司於 2001 年 5 月達成「一日結算」之目標，爾後於每月 1 日早上，讓管理階層可迅速獲得上個月的管理損益資料，並據此做出各種管理決策，而其經營資訊的快速取得，亦正是管理作業電腦化的最佳例證。

2.3 落實風險管理

➤2.3.1 風險管理政策

為健全營運與組織永續發展，本公司建立全面性風險管理評估與鑑別流程，以期將風險控制於可承受之程度、提升組織營運韌性。2022 年鑑別風險請參考公司年報「推動永續發展執行情形」。除一般風險管理作業外，台勝科亦針對 COVID 19 新冠肺炎疫情因應、資訊安全等項目進行風險評估與對應。

風險管理評估流程



➤2.3.2 資訊安全與智慧財產管理

資訊安全

為確保公司資訊使用安全，及建立可信賴的資訊使用環境，本公司於 2022 年 8 月已對外公告設置「資訊安全長」，以規劃及督導公司資訊安全管理業務之執行。同時，本公司積極推動三大資訊安全政策，更定期舉辦員工資訊安全教育訓練及宣導，提升相關風險管理與意識。2022 年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情形發生。



管理措施	說明	2022 年執行概況
數位防護	採縱深防禦架構，建置主動威脅防禦 (Intrusion Prevention System)、惡意網址過濾及進階持續性威脅攻擊防禦 (Advanced Persistent Threat) 等系統，並建立員工上網、電子郵件及個資外洩等管控機制，以防範網路攻擊。	▶ 建置網路攻擊及弱點掃描系統、病毒誘導陷阱系統、沙箱 (Sandbox) 實驗環境建立、有線及無線網路架構系統優化，以確保員工上網安全並防範網路攻擊。 ▶ 共寄出 650 封社交工程演練郵件並進行宣導。
門禁管控	建立門禁控管、登入系統的身份驗證、密碼控管、存取授權及定期進行弱點掃描等稽核機制。	▶ 建立依帳號權限分級授權查閱文件、履歷追蹤及浮水印文件管制等稽核機制。 ▶ 建立自動發報可疑 VPN 連線狀況與側錄操作，有效監控追蹤並稽核其合理化。
設備更新	▶ 導入精簡型電腦，同仁所使用資料無法保存於個人硬碟。 ▶ 導入檔案加密系統，其需透過內部啟動解密模式才可瀏覽編輯，避免重要機密文件外洩。	▶ 工程檔案伺服器升級，避免檢測檔案遺失無法追蹤。 ▶ 持續導入精簡型電腦及檔案加密系統以避免重要機密文件外洩。 ▶ 資料備份系統升級，確保資料安全性與品質履歷資料可永久性追蹤。
教育訓練	定期針對員工舉辦教育訓練，強化員工的資安風險意識。	▶ 全員參與資安案例課程，不定期隨機模擬釣魚郵件攻擊，以強化員工的資安風險意識。 ▶ 針對員工舉辦 12 次資安教育訓練課程，進行資安宣導。
規章檢視	檢視資安防護措施及規章，針對資安議題擬定因應計劃。	每年檢視資安防護措施及規章，關注全球資安議題並擬定因應計劃，以確保其適當性及有效性。

智慧財產管理

台勝科為加速技術開發及增加產品應用，積極發展工業 4.0 及 AI 智能生產，為利管理產品與生產技術等研究開發案，訂定「研究開發管理辦法」及設置相關電腦作業，並於「研發人員研究開發成果獎勵辦法」規定重點產品、技術研發及專利授權之獎勵，以激勵研發人員創新開發、積極研究，進而提升公司競爭力。另為持續改善生產製程或生產效能，本公司訂定年度專案改善目標，且建置電腦作業執行跟催、處理及提示等功能。

在專利與商標管理方面，為利相關案件申請、審查及執行進度管理，本公司設置「專利與商標管理電腦作業」，以確實掌握專利及商標案件處理進度、按時辦理商標專用期限展延等事項。本公司於 2020~2022 年度申請專利計 6 件，2 件已通過，4 件審查中。

★ 在營業秘密管理方面，相關規定說明如下：

1. 要求所有員工簽署誓約書，對於在職期間及到職以前所知悉或取得之一切技術或資料均應嚴加保密，不論在職與否或有無簽署保密協議，絕不作任何未經授權之使用或以任何方法洩露。並於本公司要求返還時或於員工離職時，員工應立即繳還全部有關之技術資料，不得以任何方式留存。
2. 於「文書管理辦法」專章規定機密文件管理程序，有關專利或與營運活動、技術性相關之文件均依機密文件管理規定，不得擅自攜帶外出或轉借、出示於他人，並妥善收存保管，調閱檔案應記載摘要、用途等並依核決權限規定辦理，另實施門禁管制、列印文件監控等作業。

★ 相關管制措施如下：

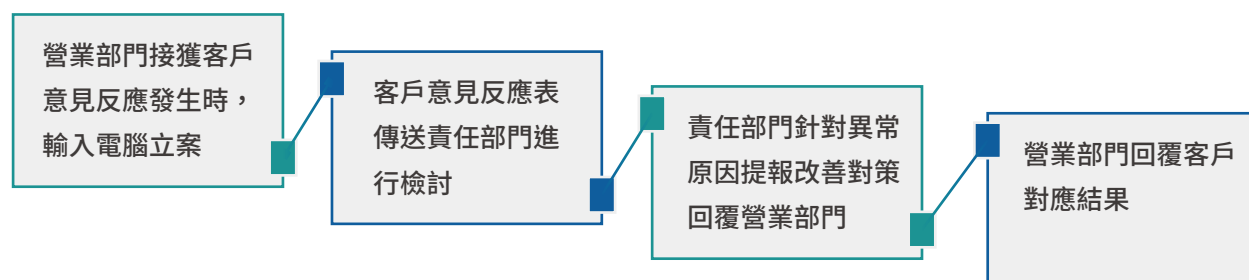
1. 機密資料均放置於加密資料夾，並實施存取權限控管。
2. 實施 E-mail，上網，VPN 及列印文件監控側錄。
3. 禁用 USB 儲存裝置。
4. 實施門禁管制。

➤2.3.3 協同合作的客戶關係

「客戶至上」是我們的核心價值，也是公司經營的根本，建造一個與客戶共存榮的合作關係是本公司向來十分關注的重要議題。

對本公司而言，營業人員是扮演客戶與公司之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，落實平日業務執行及相關管理活動，創造一個與客戶共同成長的企業經營環境。

客戶意見反應流程圖



客戶意見反應件數及完成率

	2019	2020	2021	2022
反應件數	1	2	1	1
回應與完成率	100%	100%	100%	100%

客戶滿意度調查

為提供良好服務並強化客戶關係，本公司制定「客戶滿意度調查管理規則」，透過每半年一次的滿意度調查，了解客戶對本公司滿意度，並針對客戶回饋之項目進行改善，以持續滿足客戶相關要求。

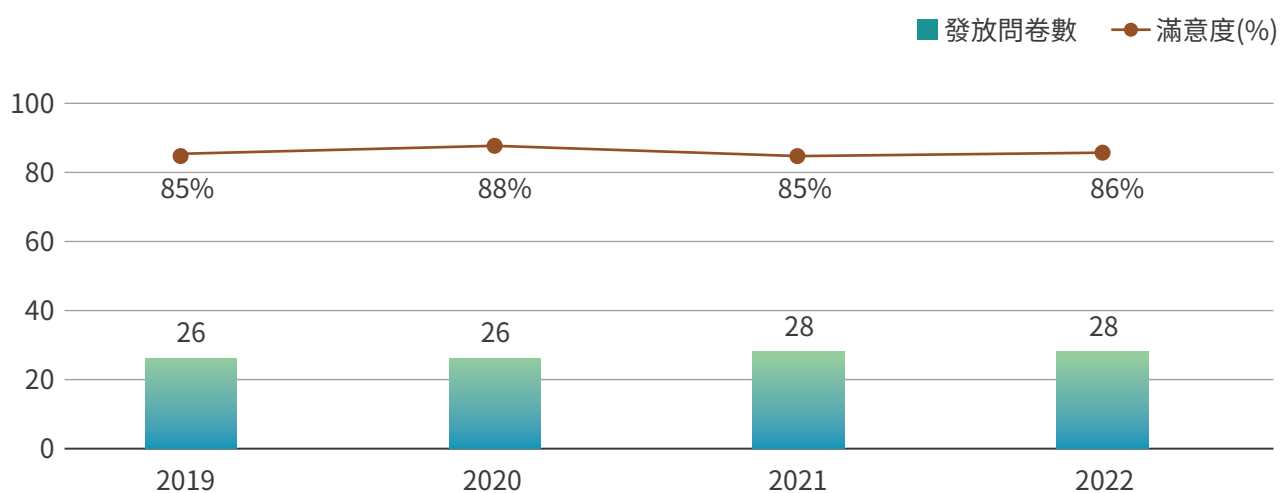
客戶滿意度調查模式



為明確了解顧客的期待及需求，客戶之 QCDS(Quality、Cost、Delivery、Service) 評比與顧客滿意度調查表中共有以下 8 大指標事項。於 2022 年度共計施行 2 次，本公司並針對未完成之改善活動項目實施進度報告。



近四年台勝科客戶滿意度



2.4 打造 綠色供應鏈

為打造綠色供應鏈，台勝科透過「綠色採購」、「在地採購」、「綠色運輸」與「數位管理」四大方面引動供應商與承攬商一同永續轉型。

執行方式	說明	2022 執行概況	
綠色採購	本公司採購作業由台塑企業總管理處負責，基於地球公民責任，台塑企業組成綠色採購專案組織積極推動採購綠色產品，包含塑膠棧板、碳粉匣、日光燈等 55 項產品。	採購政府認可之綠色產品金額達新台幣 22.7 佰萬元。	
在地採購	本公司之採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業。	內購比例	59%
		外購比例	41%
綠色運輸	自 2009 年 1 月起與「大榮貨運」合作，共同推動「採購供應商集中交貨 e 化作業」，即於台塑網供應商專區提供線上託運服務，達到廠商集中交貨及減少交貨車次之效果。	供應商集中交貨 e 化比率達 98.4%。	
數位管理	本公司全面推動電子發票以取代開立傳統紙本發票。	廠商開立電子發票比率達 82.8%。	

永續發展行動宣誓大會

台勝科除自身執行 ESG 永續發展策略外，更本著綠色經濟共同體理念，於 2022/10/28(五) 邀請全球供應商夥伴參加「永續發展～ ESG 行動宣誓大會」，會中共有超過 150 名以上夥伴以實體或視訊方式一同響應、共同發聲，期能為下一代打造一個生生不息的永續地球。

會中在台塑勝高總經理田中惠一和協理邱紹勛帶領下，與供應商夥伴共同宣誓「共同實施溫室氣體盤查、2025 年減碳目標 12.5% 以上、2030 年減碳目標 25% 以上、2050 年碳中和」之目標，邀請供應商夥伴加入綠色製造及綠色供應鏈，攜手同心，與環境永續共好，朝向「淨零碳排」邁進，共創永續價值。



➤2.4.1 供應鏈管理政策

管理政策	說明
 公開招標	透過台塑網電子交易平台採購發包系統，提供線上往來供應商及工程協力廠商作業。
 E 化採購	以報價較具市場競爭力，且交期、品質符合需求之廠商優先採購發包，建構雙方和諧氣氛之買賣關係。

台塑企業秉持永續經營精神之立場，並遵守公平交易原則，要求配合之廠商亦應符合環保、工安及人權之需求。為使往來廠商瞭解本公司持續推動社會責任之理念並共同推動實施，自 2019 年 10 月 1 日起，陸續增設「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」及「供應商 / 承攬商社會責任問卷」於廠商登上台塑電子交易市集時或訂購後發函要求廠商簽署回覆，並遵守相關規定。

2022 年交易廠商為 971 家，其中已簽署社會責任承諾書有 829 家，回覆率達 85.4%；已填寫「社會責任承諾書問卷調查」有 816 家，回覆率 84%。

供應商 / 承攬商管理概況

	2020	2021	2022
交易廠商 (家數)	801	976	971
已簽署社會責任承諾書比率 (%)	84%	83%	85%
已填寫社會責任承諾書問卷比率 (%)	78%	79%	84%

本公司生產之矽晶圓主要原物料來源大部分來自於日本。使用原料為單晶矽，主要物料可分為坩堝、斷熱材、化學品 (氨水、硝酸、氫氟酸…等)、研磨布、鋼琴線及切削研磨砥粒等。

透過 e 化之採購交易模式，以報價較具市場競爭力，且交期、品質符合需求之廠商優先採購發包，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標。另透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。

此外，本公司以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，提供線上往來供應商及工程協力廠商之詢價、報價、議價、訂單、交貨、付款進度等多項作業功能。

對象	評核機制	頻率
 供應商	QCDS (品質、價格、交期、服務)	1 次 / 季

承攬商評核

欲申請與本公司往來之供應商均需通過書面評鑑，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商。若後續有交貨（工程）逾期、品質不良、違反工安規定者，將自動列入廠商評核機制（共六級，F級採購部評估是否拒往），篩選出適合與本公司長期合作之優質夥伴廠商。

供應商永續議題承台塑企業於每次採購時，均要求上游供應商需符合 RoHS 合格、國家規定相關廠商工安資格、ISO 合格（重要供應商須通過 ISO 9001 驗證）、隨貨標示危害物公告及圖示等標準條件，且廠商需妥善回收使用容器或裝載輔具，優先採購身心障礙團體生產之物品及隨貨附無輻射污染證明等，於「詢價單」與「訂購通知」中要求供應商確實遵守規定，並於上述表單說明秉持永續經營精神之立場，以及遵守公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分。

針對新增設之「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」及「供應商 / 承攬商社會責任問卷」，2023 年度將檢視回覆內容視需要安排廠商評核，確保往來廠商依本公司要求善盡企業社會責任。

承攬商分級管理制度

為強化良好的安全管理措施，針對承攬本公司工程之承攬商，訂定了分級管理制度。針對各類專業工程廠商蒐集相關資料、調查評鑑廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，依其可承攬能力及實績，將合格供應商區分為 A、B、C 三級。

廠商承攬能力分級原則

分類	素質等級 [註]		
評比項目	管理人力、技術人力、訓練管理		
分級	A	B	C
2022 承攬商數量	47	28	72

註：A、B、C 三個等級以管理人力、專業技術人力進行評核，評核項目包括各項人力、經驗年資、專業證照等。

一. 素質等級

分 A/B/C 三個等級，以管理人力、專業技術人力進行評核
評核項目包括各項人力、經驗年資、專業證照等

1. 管理人力

專案	專案經理	建造規劃	進度管制
工安	管理師	管理員	業務主管
品管	檢測人員	品管人員	材管人員

2. 技術人力

設計人力		
工地主任	監造人員	自有施工人力
自有專業施工人力(如電鍍工)		

3. 訓練管理

品管手冊	訓練教材	工安訓練計畫	
------	------	--------	--

■ 表示須具備證照

二. 數量等級

A/B/C 級廠商均再細分 1~5 五種規模等級，並設定各規模等級標準，以明確劃分各規模等級廠商之承攬能力

4. 廠商規模

資本額	廠房	月產能	承攬實績
-----	----	-----	------

5. 機具設備

主要設備	加工設備
------	------

6. 軟體設備

繪圖軟體	進度管制軟體
------	--------

7. 協力廠商

家數	月產能	施工人員	工安人員
----	-----	------	------

三. 最低門檻設訂

1. 所有條件均符合之廠商，始可列為該等級，倘若其中一項為符合條件者即不列入該等級，待改善至條件符合後始可升級。
2. 設訂各等級之最低基準條件，未達該基準者均暫列 E 級（新開發級適用廠商）並請於期限內改善完成。

➤2.4.2 供應商與承攬商安全管理

承攬商安全管理

承攬商是我們的安全工作夥伴。管理者有責任提供安全施工環境，讓承攬商在安全環境下，安心、放心的施工。為養成承攬商安全施工之作業習性，近幾年來持續加強承攬商安全教育訓練、推動各項承攬安全管理制度、辦理觀摩研討會等多項業務，俾保合作夥伴之職場工作安全。

本公司與承攬商簽訂承攬合約時，除要求承攬商遵行安全衛生管理法令外，另須遵守本公司及台塑企業之規定事項，即承攬商員工皆須受過安全衛生教育及危害辨識訓練且經測驗合格後，才具有入廠資格，2022 年度共計訓練合格 2,094 人。另針對車輛、電器及機械設備皆須經過門禁檢查合格，才可進入廠區，以杜絕不合格電氣機具進入廠內。

每日作業前皆與承攬商舉辦工具箱會議，告知作業人員所作業之場所可能潛在風險危害，並檢視各作業人員精神狀況。由承攬商提出每日作業前之危險預知進行全員宣導，藉以提升作業人員施工過程安全性。

承攬商於現場進行作業時，我們會指派工程人員、廠（處）安全衛生管理人員及各級主管執行重點性稽核，針對每日工程現場進行稽核，異常事項於當日召集相關單位進行檢討擬定改善計劃，持續追蹤至改善完成，藉以強化承攬商安全督導及作業安全性，以落實安全衛生政策管理。

執行方式	說明	2022 執行成效
教育訓練	1. 2012 年起推動承攬商職業安全衛生管理人員專業知識與危害辨識能力訓練課程。 2. 不定期舉辦高風險施工作業觀摩宣導。	由總管理處技術訓練中心辦理訓練課程，共辦理 5 梯次，並由廠區門禁二道系統進行管制入廠。
安全衛生管理人員認證作業	2014 年 2 月起推動承攬商職業安全衛生管理人員認證。	由總管理處技術訓練中心辦理訓練並進行認證。
安全督導員認證制度	於企業內增設安全督導員一職，由各製程廠工安專人專業督導，指派安全督導員協助廠商施工作業前陪同進行自主檢查。	【專業訓練人數】共計 311 人 【取得認證人數】共計 286 人

承攬商安全管理



▲ 每月定例協議組織會議



▲ 2022 年歲修協議組織會議



工具箱會議與平衡木測驗



▲ 承攬商每日施工前須舉行工具箱會議及重點安全宣導，每位施工人員於訓練完畢後需簽名確認。



▲ 承攬商於每日工具箱會議結束後實施平衡木測試，以掌握精神狀態。



3.1 環境保護承諾	40
3.2 氣候變遷減緩與調適	42
3.3 空氣污染管理	47
3.4 能源管理	48
3.5 水資源管理	51
3.6 廢棄物管理與循環經濟	55

chapter
推展綠色管理

3

3.1 環境保護承諾

台勝科為達永續發展目標，於 2022 年正式成立永續發展委員會，並宣告 2050 碳中和目標，落實推動環境保護、社會責任和公司治理的永續發展。

長期環境管理項目及管理目標
綠建築：未來新建或擴建廠房以綠建築為設計規劃。

長期環境管理項目及管理目標
綠能源：直供/ 自設/ 轉供之再生能源。

長期環境管理項目及管理目標
綠採購：將供應商碳相關績效納入管理評估機制。



長期環境管理項目及管理目標
綠製程：減少製程中的溫室氣體排放，並將成效反應在碳足跡。

長期環境管理項目及管理目標
綠行動：以溫室氣體排放量為減量指標，每年持續第三方查證。

長期環境管理項目及管理目標
綠產品：持續朝向低碳產品製造模式開發，並主動推廣給供應商。

➤3.1.1 安全衛生環保政策與準則

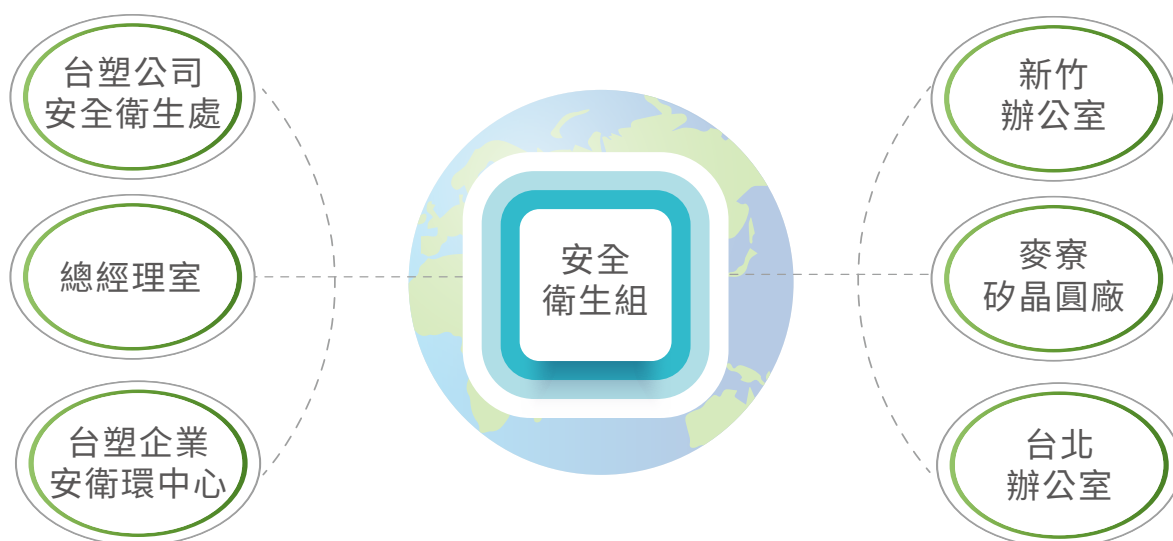
本公司兼顧經濟成長與環境價值理念，積極回應國際倡議、推動污染防治及環境保護政策，以「零污染」為目標，共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力。

為落實承諾，我們遵循以下準則：

1. 盡力降低廠區建置與營運過程中，對安衛環所造成之衝擊。
2. 藉由教育訓練、宣導、公聽會與宣導等方式，積極推動內外部溝通。
3. 主動委託第三方之公正單位進行調查，確保公司遵循一切法令規範。

➤3.1.2 安衛環組織架構與推動

為強化安全、衛生、環保管理及永續經營需要，本公司設有安全衛生組直屬總經理室，綜理負責全公司安全、衛生、環保相關政策整合制訂及執行對外有關業務，並由台塑企業總管理處安衛環中心與台塑公司安衛處督導、協助及考核安衛環業務。截至 2022 年底本公司安全衛生組人力共計 11 人，在矽晶圓廠廠務室安衛環人力計 4 人，另各部門均有設立推動安衛環業務專人。



本公司積極參與企業集團督導公司（台塑公司）每季召開之「安環績效檢討會」及廠區「職業安全衛生委員會」等會議。由高階主管、廠區經營主管、各廠廠長、安環衛人員、員工共同進行溝通檢討，期許在安衛環之管理上，能達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標。

本公司導入 ISO 14001 環境管理系統，建置整合性環境管理體系。在所職掌業務的推動方面上，亦舉辦「麥寮工業園區勞工安全衛生促進會」，以利預防和減輕職業安全衛生的負面衝擊，達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標，相關聲明請參考官方網站「[永續發展 - 安衛環管理](#)」。

➤3.1.3 環境支出

本公司透過環境會計制度的導入，依據環保署定義，環境會計分為環境成本及環境效益兩項。掌握企業環境支出資訊、評估環境支出效益，並將企業環保作為具體且正確的訊息，向利害關係人揭露與溝通。



2022 年環境成本明細表

單位：新台幣千元

類別	項目	金額
環境成本	企業營運成本	60,128
	管理活動成本	4,264
	研究發展成本	0
	規費稅捐及能源稅等其他費用	109
	合計	64,501
2022 年營業額		16,392,965

註：表內「企業營運成本」包含台塑企業進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出。

環境會計制度的落實，可明確記錄環境設備之投資、維護、研發、規費等環境活動財務資訊，使本公司可從環保角度進行經營決策分析，有助於公司競爭力之提升。2022 年本公司環境成本支出總金額為 6,450 萬元，占營業額比率約 0.39%。

環境成本營業額比例

單位：千元

	2019	2020	2021	2022
環境成本	66,018	81,698	63,669	64,501
百分比	0.57%	0.68%	0.52%	0.39%

3.2 氣候變遷減緩與調適

➤3.2.1 氣候變遷風險與機會鑑別 (重大主題)

永續議題	氣候策略行動、溫室氣體管理、空氣污染管理	
GRI 指標對照	305 排放	
SASB 指標對照	溫室氣體排放 (TC-SC-110a.1; TC-SC-110a.2)	
衝擊說明	氣候變遷對全球造成的影響，對企業營運帶來了重大的風險和機會，為了適應新形態的市場模式與環境條件，台勝科透過「減緩」與「調適」降低氣候變遷風險對營運衝擊，並從中找尋實現永續經營的機會。 [衝擊影響] ▶ 說明半導體產業因應淨零排碳的研發創新對策，有助於內部減碳目標，以及外部溝通。 ▶ 實體和轉型氣候風險會提高企業營運成本。	
政策承諾	氣候變遷所造成的衝擊日益加劇，台勝科針對國際趨勢發展提前針對環境相關風險與機會進行鑑別，並加以管理，以積極落實「2050 碳中和目標」。台勝科整合氣候議題至公司多元管理面向，並結合環境管理系統 (ISO 14001) 進行管理，且定期彙報、決議氣候相關實行方案。	
管理行動與成效追蹤	氣候策略	
	2022 年成果	以 2050 年碳中和為目標，2022 年申請並成功加入 SBTi 國際減量倡議，且參考 TCFD 框架進行風險與機會鑑別，透過「六綠」原則積極推動、落實台勝科氣候策略藍圖。
	短期目標 (1-3 年)	▶ 落實溫室氣體排放量管理，持續範疇一、二溫室氣體排放量委外查證，並遵循國家政策申報環保署網站。 ▶ 針對供應鏈排放量，遵循 SBTi 要求，同時回應客戶期望實施範疇三排放量盤查及查證。
	中長期目標 (3 年以上)	因應國際趨勢及國家政策發展，持續管理環境相關風險與機會，透過「六綠」原則推動，以積極落實「2050 碳中和目標」。
	氣候治理	
	2022 年成果	▶ 設置永續發展委員會。 ▶ 推動低碳供應鏈，攜手 79 家供應商一同推動溫室氣體盤查與減量。 ▶ 推動燃油車更換節能車，並補助 34 名員工汰換電動機車，共補助 412,000 元。
	短期目標 (1-3 年)	▶ 公司內定期召開 ESG 永續報告會，追蹤各項事務進度。 ▶ 每年召開永續發展委員會，向董事報告各項永續發展活動執行成效。
	中長期目標 (3 年以上)	永續發展委員會持續追蹤各項活動執行成效，並依據國際趨勢及國家政策，結合企業方針共同商議氣候行動策略。
利害關係人議合	利害關係人	客戶、政府機構
	響應國家永續發展政策與金管會要求，並滿足客戶永續發展期望。	

台勝科氣候變遷管理架構

TCFD 四大核心架構	管理說明	2022 成果說明
 治理	由董事長與經營主管組成 ESG 指導委員會，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標。 由各事業部或督導公司經營主管推動相關具體作為，並每季向高階主管報告。	【每月】 開工作會議進行節水及節能減碳等績效檢討，研討各項節水及節能減碳技術，透過研擬專案、改善議題、參加觀摩研討會及各種輔導計畫等活動。 【每季】 向總經理彙報 ESG 推動執行結果。 【不定期】 向永續發展委員會彙報 ESG 推動執行結果。
 策略	透過現況盤點、情境模擬，收集氣候風險／機會議題，了解氣候變遷對台勝科影響，強化氣候韌性。	減緩：推動永續製造／提升能資源效率。 調適：透過引入具節能效率的技術、使用再生能源、響應產品低碳供應鏈強化氣候韌性。
 風險管理	跨部門合作執行價值鏈氣候相關風險／機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策。	收集情境模擬中氣候風險與機會議題，針對短中長期目標擬定對策。
 指標和目標	訂定「2050 年淨零碳排」長期目標以及氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度。	以 2020 年為基準年，配合企業方針推動範疇一、範疇二碳排放量，每年遞減 1%，約為 2,400 噸碳排放量，並持續推動再生能源使用。 未來將依據 SBTi 減量倡議，擬定減量目標，並逐步推行。

氣候風險管理流程



未來將針對氣候風險進行相關資料蒐集，並進行風險鑑別、評估，以全面落實氣候風險策略。

風險與機會鑑別結果



對財務或策略具有實質潛在影響的氣候變遷風險與機會

	類型	氣候相關議題	主要潛在財務衝擊說明	衝擊程度	應對策略 / 案例
轉型風險	政策與法律	氣候政策及法規	為符合國家再生能源法規以及氣候變遷因應法要求，需要支付再生能源規費、碳費、碳稅、產品碳足跡查證費用。	中等	短期： 持續減量作為，提高能源效率設定中長期減量目標及轉型規劃。
	市場	低碳轉型	為了朝向淨零排碳目標，並滿足客戶低碳期望，能源轉型將需要支出額外成本。	重大	中期： 規劃設置再生能源設備，購買再生能源憑證。 長期： 尋求能源自給可能性規劃（能源轉型政策）。
		客戶低碳要求	未能滿足客戶要求之永續發展、環保、低碳產品期望，將可能造成營收減少衝擊。	重大	調整能源政策，逐步增加綠電比例，配合 SBTi 減量目標，預計將提高再生能源至總用電比例 25%。 從供應鏈層面，將具環保、低碳成果之原物料供應商列入優先請購選項。
	供應鏈	原料供應商漲價	原料供應商因應氣候行動而造成成本上漲，原料漲價公司獲利將減少。	低	與供應商簽定年度合約，確保一整年穩定的價格。 提高現場庫存，並延後新價格使用時間，以降低生產成本。
		低碳供應鏈	如不符合低碳供應鏈發展趨勢要求，客戶轉採用更環保、回收型產品將導致營收下降。	低	持續進行碳排減量推動，並引入再生能源，朝向低碳產品努力。
實體風險	急性	淹水、颱風	急性天氣事件（淹水、颱風）可能影響排水系統宣洩不及，廠區內外淹水影響員工出勤狀況，造成缺工發生，並將導致設備損壞。極端氣候造成災害頻率增加，亦可能使整體市場保費增加。	可接受	工廠位於六輕工業區，過去未發生過排水不及造成營運衝擊情況。 本公司將維持良好風險管理、理賠紀錄，避免因出險記錄造成續保費率上漲壓力。此外，提交節能減碳及綠能推動相關資料，以提高保險公司承接意願。
	慢性	海平面上升	全球暖化造成海平面上升，低海拔區域廠區淹水風險增加。	可接受	依據淹水風險情境模擬，海平面上升 1 英尺，尚不足以造成現有廠區淹水及資產損失。

對財務或策略具有實質潛在影響的氣候變遷風險與機會

	類型	氣候相關議題	主要潛在財務衝擊說明	衝擊程度	應對策略 / 案例
實體風險	慢性	缺水	劇烈氣候造成源水濁度增加，或是長時間未降雨造成缺水，供應不及將造成生產中斷影響公司生產營運。	可接受	廠區內設置雨水回收系統，持續推動水回收改善第二水源計畫開發。
		平均氣溫上升	全球平均氣溫上升，廠房空調用電量上升，增加營運成本。	可接受	更換高效能空調設備，並持續提高能源效率。
機會	資源效率 / 市場	能源效率 / 回收水系統 / 綠色商譽	減少用電成本、耗水成本、原料使用成本，減少一次性包裝材料使用以減少產品碳足跡，提升永續聲譽，增加客戶的信任度，進而提升潛在訂單營收。	中等	持續減量作為，提高能資源效率。 使用可重複利用包裝材，並將產品容器回收洗淨再利用，減少產品碳足跡，提升碳排減量正向效益。
	產品與服務	低碳產品	減少一次性包裝材料使用，並持續減少生產過程的碳排放，達成減碳目標，滿足客戶期待，提升市場競爭力，進而提升潛在訂單營收。	重大	

氣候管理目標

為了善盡環境保護與達到永續經營，台勝科積極落實「2050 碳中和」目標，並呼應台塑企業集團所訂定之減量目標，每年度定期追蹤與更新與達成概況。更多氣候變遷相關議題與內容，請參閱本公司 2023 年 6 月所發布之「台塑勝高科技股份有限公司 2022 TCFD 報告書」。

2022 年目標與達成情形

類別		2022 年目標	說明
節水	單位用水減量 2%	2022 年單位用水量減少 0.41%，產品高品質化要求致減量未達標，將持續推動節水改善措施，相關說明詳 3.5.2 節水措施與成效。	
節能	單位能耗 (蒸汽與電力) 為 3%	2022 年單位能耗減少 0.343%，產品高品質化要求致減量未達標，將持續進行節能改善活動，相關說明詳 3.4.3 能源效率提升。	
減廢	單位廢棄物減量 1%	2022 年單位產品面積製程廢棄物較前一年減少 5%，將持續推動廢棄物減量活動，相關說明詳 3.6.4 循環經濟推動。	
短期目標 (2023 年目標)			
A.持續推動節水、節能、及減廢作業。			
B.設定 2022 年與 2023 年單位產值用量比較目標：			
以 2022 年為基準，電力降低 3%、用水量降低 2%、單位產品面積廢棄物產生量降低 1%、			
以 2022 年為基準，溫室氣體排放降低 1%，持續努力推動，達成 2025 年排放量減少 12.5%(以 2020 年為基礎年)。			
中期策略與目標 (3~10 年目標)			
A.推動製程最佳化，以提升能資源使用效率。			
B.持續推動公司自有廠房屋頂設置太陽能發電，並 100% 自發自用再生能源。			
C.購買再生能源憑證，提升本公司再生能源結構比例。			
長期策略目標 (11 年以上)			
依循「六綠」原則：綠建築、綠能源、綠採購、綠製程、綠行動及綠產品；持續邁向「2050 碳中和」目標。			

由於產品高品質化要求之趨勢以及因應市場供應需求，2022 年生產設備持續導入，讓全廠用電、用水量以及產出廢棄物總量增加。透過持續努力，推動節水節能改善，仍然達成單位能耗與單位用水量下降之目標。

廢棄物受到生產設備導入與產能擴充的影響而有所增加，屬於非常態性變化，本公司後續仍將持續推動常態性廢棄物減量與資源化，並且將每年定期檢視進程，朝台塑企業設定目標持續努力。

➤3.2.2 溫室氣體排放與減量

本公司自 2005 年 2 月 14 日聯合國京都議定書生效後，即超前法規部署，成立溫室氣體盤查推動小組，依 ISO 14064-1 之規範，推動全公司溫室氣體排放量盤查及查證相關作業，並委由英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 完成 2005~2021 年溫室氣體排放量查證，以確保本公司溫室氣體排放量之正確性。

因 2019 年起有增加設備、檢驗機台數量與高規格品項製品增加，導致溫室氣體排放總量增加。然而透過本公司持續推動相關節能減碳排放活動以及生產效率提升，並配合外購電力碳排放量改善，以 2020 年為基礎年計算，在 2022 年度全廠溫室氣體排放量下降 7.7%，溫室氣體單位排放強度則下降 12.5%。

溫室氣體排放量

單位：噸 CO₂-e/ 年

	2019	2020(基準年)	2021	2022
範疇一	5,936.01	6,223.82	5,889.81	5,915.17
範疇二	202,294.66	235,368.01	215,597.85	217,070.74
合計	208,230.67	241,591.83	221,487.66	222,985.91
排放強度 (kg-CO ₂ -e/cm ²)	0.068	0.064	0.056	0.056

資料來源：2021 年度溫室氣體查證聲明書

註 1：本公司無全氟化碳與三氟化氮源排放，範疇一排放氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、六氟化硫；範疇二指能源間接排放，係來自於輸入蒸汽、電力之溫室氣體排放；排放氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。

註 2：盤查邊界以營運控制法設定 8 吋與 12 吋矽晶圓廠。

註 3：盤查數據參考「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第四次評估報告 (2007) 所公告之 GWP 值彙總排放量為計算依據。

註 4：排放強度計算方式為全廠排放量除以產品總面積。

註 5：本公司以 2020 年為基準年，以碳中和為方向推行溫室氣體排放減量。

註 6：2022 年範疇一、二排放量待第三方查驗證，相關確證數據將於 2023 年度報告書中揭露。

溫室氣體排放減量概況

單位：噸 CO₂-e/ 年

	2021	2022
範疇一	334.01	308.65
範疇二	19,770.16	18,297.27
合計	20,104.17	18,605.92

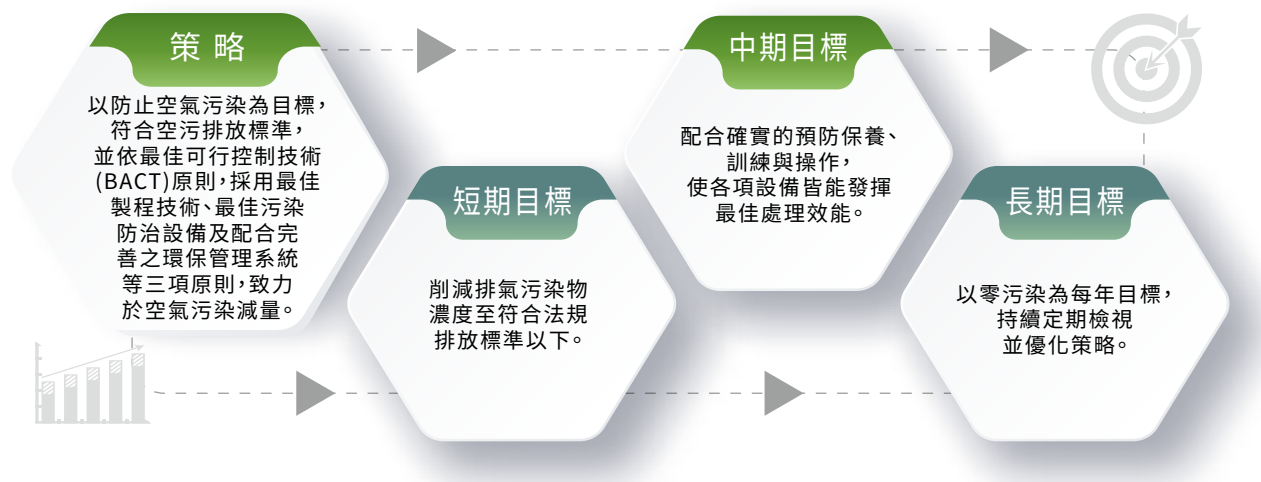
註：以 2020 基準年作為減量計算基準之各年度排放量削減實績。

2022 年各排放源溫室氣體排放比例

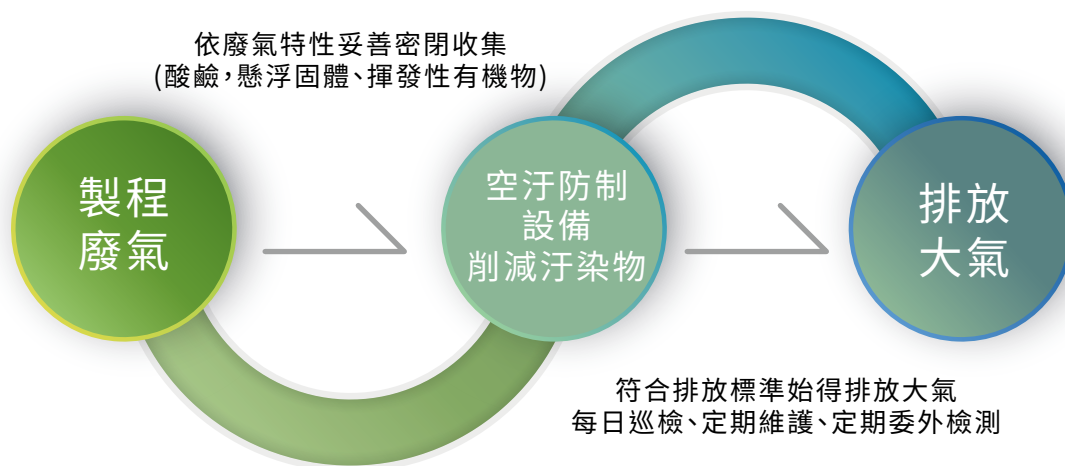
類別	排放源	GHG 排放占比
範疇一	化糞池	0.07%
	微氧廢水	1.56%
	HFCs	0.97%
	其他	0.05%
範疇二	能源間接排放	97.35%

3.3 空氣污染管理

➤3.3.1 空氣污染管理措施



➤3.3.2 空氣污染防制成效



本公司依廢氣特性妥善密閉收集並輸送至污染防治設備處理，將酸、鹼及有機污染物削減至符合排放標準以下。在空氣污染防治上，廢氣排放處理設備，主要採用水洗塔、活性炭吸附系統等空氣污染防治設備，配合確實的預防保養、訓練與操作，使各項設備皆能發揮最佳處理效能，有效做好污染防治工作。

2019 年度起為對應高規格製品檢驗機台設備導入，增加了輔助物料使用，造成揮發性有機物年度排放量增加，氮氧化物因產量回升，相較於 2019 年也有增加情形。然而透過防制設備妥善規劃設置，依照取得環保許可證條件運轉，污染物皆確保妥善控制管理，2022 年污染物單位產品排放量皆有受到妥善控制。

而針對臭氧消耗物質 (ODS) 排放，為避免使用傳統冷媒氯氟碳化物 (CFCs) 造成臭氧層受到破壞，本公司工廠內主要使用氫氟碳化物冷媒 (R-134A、R-401A、R-407C、R-404A)，目前營運廠區中僅有飲水機使用冷媒 R-401A 包含臭氧消耗物質 HCFC-22(臭氧破壞潛勢 0.055)、HCFC-124(臭氧破壞潛勢 0.022)。2022 年將逸散量換算成 CFC-11 當量約為 0.001 公斤。

歷年揮發性有機物 (TVOC) 排放量

	2019	2020	2021	2022
年度排放量 (噸)	3.94	3.32	4.40	4.79
單位產品排放量 (kg/m ²)	0.013	0.009	0.012	0.013

歷年氮氧化物 (NOx) 排放量

	2019	2020	2021	2022
年度排放量 (噸)	15.3	20.1	19.5	21.3
單位產品排放量 (kg/m ²)	0.050	0.053	0.049	0.053

歷年總懸浮微粒 (TSP) 排放量

	2019	2020	2021	2022
年度排放量 (噸)	1.306	1.509	1.386	1.334
單位產品排放量 (kg/m ²)	0.003	0.004	0.004	0.004

3.4 能源管理 (重大主題)

永續議題	能源管理	
GRI 指標對照	302 能源	
SASB 指標對照	製造能源管理 (TC-SC-130a.1)	
衝擊說明	台勝科內、外部消耗能源的狀況與需求，並依可再生能源與不可再生能源做分類。 [衝擊影響] ▶ 管理總能源消耗可減少成本和環境責任，提升企業競爭力 ▶ 製造過程的能源密集特性，使半導體產業付出能源購買成本和外部成本	
政策承諾	為達成溫室氣體排放減量，本公司持續推動節能改善，並開發再生能源使用。	
管理行動 與成效追蹤	優化製程、提升能源效率	
	2022 年成果	2022 年共計節省了 422,782 度 / 年，2022 年度相較於 2021 年度單位產品用電量已達下降 0.343% 之成效。
	短期目標 (1-3 年)	▶ 持續導入高效率節能設備、將老舊設備汰換，並持續開發再生能源建置 ▶ 泵浦汰舊換新、照明光源更換 LED 燈管、高耗能 RTO 熱處理爐操作溫度優化
	中長期目標 (3 年以上)	依循「六綠」原則持續邁向「2050 碳中和」目標。 ▶ 綠能源：持續推動直供 / 自設 / 轉供之再生能源。 ▶ 綠製程：找尋製程能源熱點，持續推動效率節能設備改善，減少製程中能源使用所產生溫室氣體。
利害關係人議合	利害關係人	客戶、政府機構
	本公司將能源管理鑑別列為關切議題，回應 2022 年國家永續發展展望、全球氣候變遷因應趨勢，以及客戶關切議題。	

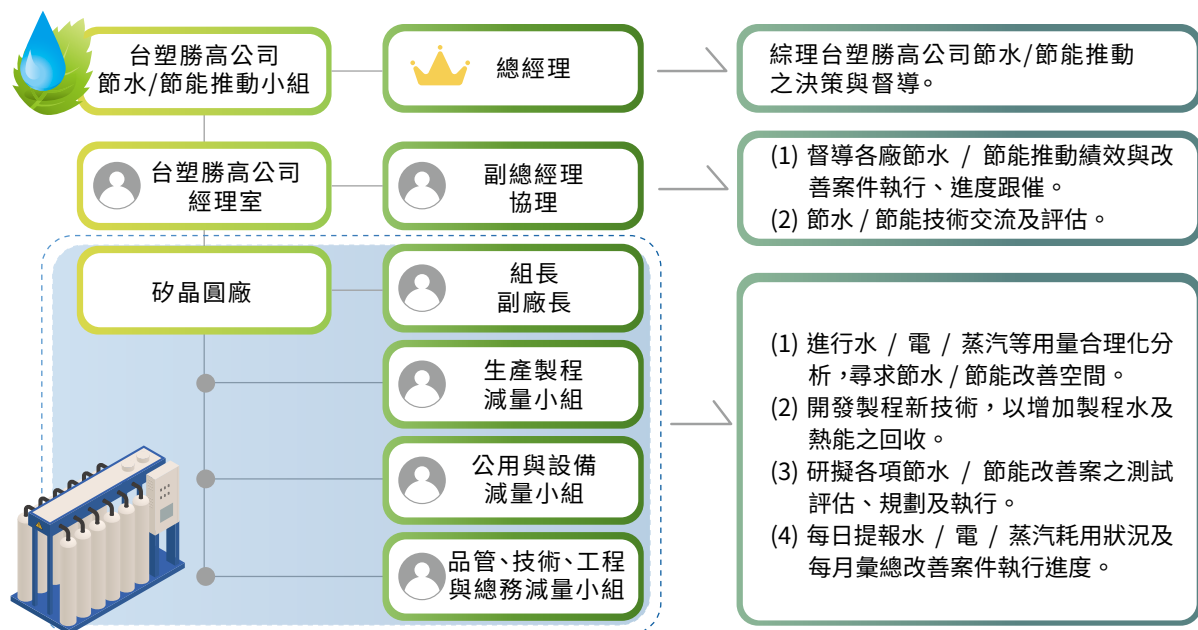
➤3.4.1 能源管理流程

地球的能源並非取之不竭，能源的使用亦造成地球環境的衝擊，故能源的有效管理是現今各界所關切的重要議題。為有效進行能源管理與使用，本公司由節水節能推動小組，訂定節能目標與方針，並定期召開會議檢視成效。



➤3.4.2 能源結構

為因應全企業節水節能作業落實執行，本公司成立「節水節能推動小組」，進行氣候變遷與能源風險和機會資訊的蒐集、分析和彙整，評估氣候變遷相關的風險和機會，擬訂定節能減碳目標。



總能源消耗

台勝科全廠使用主要能源為外購電力，矽晶圓廠坐落於六輕廠區，由廠區內汽電共生廠供應電力，能源類型屬於非再生能源。目前尚未建置再生能源來源，後續將配合淨零碳排規劃導入再生能源使用。

近四年能源總消耗量

能源消耗項目	單位	2019	2020	2021	2022
外購電力	千度	235,427	269,561	270,074	273,425
	十億焦耳	847,537	970,420	972,266	984,330
外購蒸氣	噸	28,618	28,026	23,585	19,574

註 1：1kWh=3.6*10⁶ 焦耳 (J)。

註 2：2022 年能源消耗總量約為 27 萬千度外購電力，由廠區內汽電共生廠供應。

註 3：台北辦公室與新竹辦公室能源消耗占整體比例不到 1%，此表以主要生產區「麥寮廠」作為資訊揭露報導核心。

單位能源消耗量

年度	單位	2019	2020	2021	2022
單位產品用電量	千度 / 千片	24.9	23.1	22.2	22.1
單位產品用汽量	噸 / 千片	3.023	2.404	1.935	1.581

註：依據工廠年度總用量以及年度總產量計算

為滿足客戶對高規格品質的要求，製程從 2019 年起增加設備、檢驗機台數量與高規格品項製品，並且回應市場需求增加產品生產量，導致單位產品用電量增加。

雖然產品與生產設備增加，增加用電需求，導致 2022 年未達成單位產品用電量減量 3% 目標，透過持續的節電改善推動，加上 2022 年度 11 件改善案件，2022 年度相較於 2021 年度單位產品用電量仍然達成 0.343% 之減量成效。

用汽量經本公司持續著力於各項設備用電節能改善工作，於 2022 年度之年用汽量已降至 19.6 千噸，相較 2021 年已下降 18.29%。

➤3.4.3 能源效率提升

本公司歷年來持續進行製程耗能改善，引進各項節能技術，以有效減少能源的消耗與降低溫室效應的環境衝擊。此外，亦推廣辦公室及生活區等能源管理方案，如：空調冷氣溫度設定管理、省電燈具改善，並宣導節能議題，以加強同仁在節能方面的觀念。

台勝科透過各項節能措施，提升廠內能源使用效率。2022 年共計節省了 422,782 度 / 年，相當於減少 349.57 噸二氧化碳排放，約等同於一座大安森林公園吸碳量。

(註：依農委會每公頃森林一年可吸碳 15 公噸換算，一座大安森林公園 (25.8 公頃) 每年可吸碳 384.6 公噸。)

2022 年節能改善活動

節能改善專案	改善效益 (kWh/ 年)	改善效益 (MJ/ 年)	減碳成果 (噸 CO ₂ -e/ 年)
1 12 吋製程冷卻水泵浦 (#4) 陶瓷漆層塗佈	42,806	154,103	36.08
2 8 吋製程冷卻水泵浦 (#5) 陶瓷漆層塗佈	54,338	195,617	45.80
3 12 吋製程冷卻水泵浦頭更換 (#5)	31,450	113,219	24.33
4 8 吋製程一次冰水泵浦 (#1) 效率提升	38,189	137,480	32.19
5 8 吋 P-408 廢水泵浦效率提升	4,368	15,725	3.38
6 12 吋 RTO 爐操作溫度調降	59,339	213,621	46.00
7 8 吋二次冰水泵浦 (#2) 效率提升	38,275	137,791	32.26
8 B 棟路燈照明改善	5,940	21,386	5.01
9 U1 棟辦公室走廊照明改善	1,555	5,599	1.20
10 U1 棟 2F 會議室及茶水間照明改善	505	1,820	0.39
11 U1 棟 201 及 202 辦公室照明改善	2,160	7,776	1.68

註：1kWh=3.6*10⁶ 焦耳 (J)。

3.5 水資源管理 (重大主題)

永續議題	水資源管理	
GRI 指標對照	303 水與放流水	
SASB 指標對照	水資源管理 (TC-SC-140a.1)	
衝擊說明	台勝科對於水資源的取用、回收、再利用的情形，以及說明受影響的水源資訊。 [衝擊影響] ▶ 管理總水資源消耗可減少成本和環境責任，提升企業競爭力。 ▶ 水資源缺乏和水汙染，會造成企業營運中斷、營運成本上升或遭裁罰的風險。	
政策承諾	為達成提升公司韌性，本公司持續推動節水改善，減緩水資源匱乏時，對公司營運影響。	
管理行動與成效追蹤	源頭減量：製程效率提升	
	2022 年成果	製程用水改善：12 吋蝕蝕機用水減量 2022 年產量較前一年更高，用水需求增加，但是透過本年度完成製程用水改善案件，一年可節省 660 噸用水，加上過往已完成改善成效，2022 年度單位產品用水量減少 0.41%。
	短期目標 (1-3 年)	持續進行製程研磨廢水回收系統開發，以及純水系統再生廢水回收改善，提升用水效率，延續水資源利用價值。
	中長期目標 (3 年以上)	「綠製程」：減少產品單位用水量，提升製程用水效率，減少溫室氣體排放，增加氣候調適韌性。
利害關係人議合	客戶、政府機構 本公司將水資源管理鑑別列為關切議題，回應 2022 年國家永續發展展望、全球氣候變遷因應趨勢，以及客戶關切議題。	

➤3.5.1 風險評估與用水

水資源風險因應

為因應極端氣候，可能造成水資源匱乏的風險，除台塑集團已於麥寮六輕園區投資增設海水淡化廠，本公司將配合海水淡化廠進行超純水供應品質測試，減緩可利用水資源匱乏問題。2022 年本公司亦配合工業局抗旱規劃，評估以水車載運工業用水作為備用水源，因應抗旱緊急情況。2022 年並未出現水情危機，相關措施也持續推動進行。

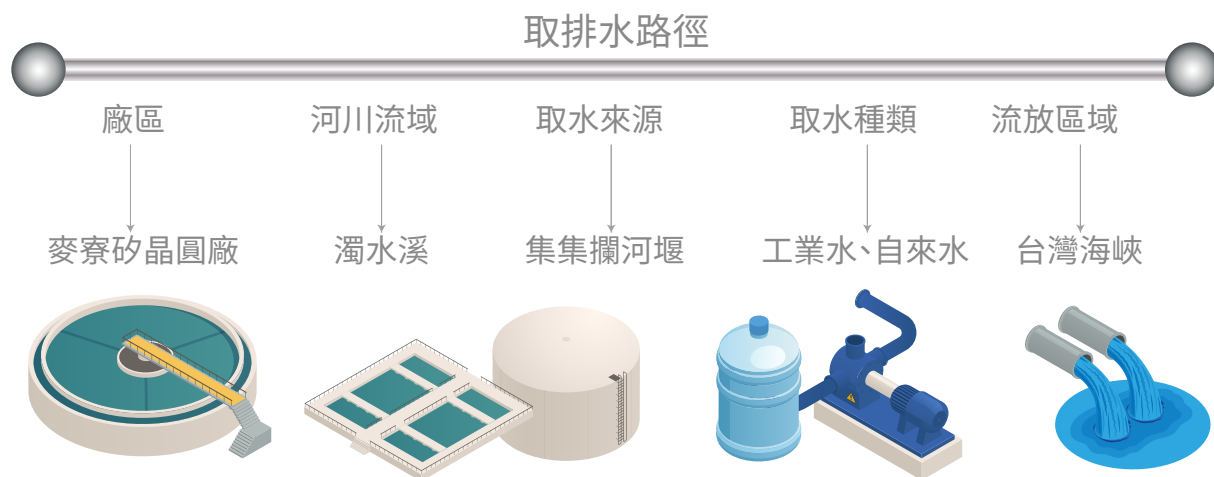
此外，本公司將持續落實循環經濟，積極推動各項節水改善案，進行雨水及廢水回收，減少水資源浪費，持續提高節水率，將冷卻用水、製程用水及民生用水循環再利用。

台勝科水情應變策略

水情號燈	台勝科應變計畫	2022 發生情況與運作方式
正常供水	正常運轉	全年正常運轉
水情稍緊	1. 節水管理措施 2. 製程用水減量 3. 降低蒸發損失 4. 廢水回收再利用	無
減壓供水	停止非關生產之工程用水	無
減量供水	1. 提升冷卻水塔濃縮倍數 2. 逐步停止部分製程運作	無
分區 / 定點給水	停止一半以上製程運作，僅提供維持製程安全、消防必要用水	無

用水結構

本公司為珍惜水資源，密切關注取水水源，廠區坐落於六輕工業園區，使用水源主要為地表水及自來水，且均為淡水 ($\text{TDS} \leq 1,000 \text{ mg/L}$)。2022 年總取用水 3,040.0 百萬公升 / 年，較 2021 年 2,998.4 百萬公升 / 年，增加 41.6 百萬公升 / 年，主要係因為產能持續增加造成製程用水需求提高。



2022 年度取用水量統計表

單位：百萬公升 / 年

取水來源	地表水	井水 (地下水)	第三方 (自來水)	其他	合計
集集攔河堰	3,037	0	3.0	0	3,040.0
小計	3,037	0	3.0	0	3,040.0

註：資料源自 2022 年全廠用水統計表

2022 年度排水與耗水量統計表

單位：百萬公升 / 年

項目	地表水	井水 (地下水)	第三方 (自來水)	其他	合計
排水量	2,334	0	0	0	2,334
耗水量	703	0	3	0	706

註：資料源自 2022 年全廠用水統計表

➤ 3.5.2 節水措施與成效

本公司用水主要來源為濁水溪上游之集集攔河堰，在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、增加製程循環用水、雨水回收及降低蒸發損失等節水管理措施降低用水需求對地區用水之衝擊。2022 年持續推動節水改善活動，改善成果如下表。

2022 年底總共完成改善件數 1 件，投資金額新台幣 30,000 元，節水量達 1.833 噸 / 日，效益 19.5 千元 / 年，本公司將持續檢討節水改善案及執行。

近四年歷年節水執行情形

項目 \ 年度	2019	2020	2021	2022
改善件數	2	7	3	1
節水量 (百萬公升 / 日)	0.0160	0.1464	0.0132	0.0018
投資金額 (千元)	3,350	6,481	9	30
改善效益 (千元 / 年)	116	909	55.2	19.5

註 1：節水量 = 製程用水減量 + 循環再利用 + 水回收等之總量。

註 2：改善效益 = 各改善案件年度可節省水量 * 單位用水費用。

台勝科用水管理，除製程設計省水外，並積極推動用水減量與水資源回收再利用。為滿足客戶對高規格品質的要求，因應製程 2019 年起增加設備、檢驗機台數量與高規格品項製品之故，增加生產規模情況下，導致總用水量持續上升，用水量相較於 2021 年增加 1.4%。但透過持續的節水改善推動，2022 年度單位產品用水量仍然減少 0.41%。

近四年歷年用水量

項目 \ 年度	2019	2020	2021	2022
年度用水量 (ML)	2,535	2,861	2,998	3,040
單位產品用水量 (ML)/ 千片	0.268	0.245	0.246	0.245

➤3.5.3 水污染防治

水污染防治之控管流程



廢水水質檢測

為避免生產活動產生之廢污水對環境、生態造成不可回復之衝擊，本公司設有獨立廢水處理廠，將矽晶圓製程中產生之酸廢水、鹼廢水及懸浮固體 (SS) 廢水有效收集後，經廠內廢水處理設施處理至符合法定標準水質後，放流至許可之海域—台灣海峽。

本公司屬半導體產業，廢污水經處理後遵循半導體產業放流水排放標準進行水質管理，廢水場亦設置廢水自動監測及連線傳輸系統 (CWMS) 及廢水實驗室進行水質監控，以監測廢污水處理情形，並設有緊急應變緩衝槽，如有水質異常發生，可將廢污水排回應變槽收集後再行處理，以達到廢污水零異常排放。

檢測項目	單位	法規標準	檢測值 (依據 2022 檢測報告)			是否符合標準
			最小值	最大值	平均值	
pH 值	-	6~9	7	7.4	7.2	是
化學需氧量 (COD)	mg/L	≤ 100	10.9	15.9	13.4	是
懸浮固體 (SS)	mg/L	≤ 30	3.4	7.4	5.1	是
氟離子	mg/L	≤ 15	2.82	3.81	3.32	是

除了廢污水經由有效處理至符合法規排放水質，本公司亦持續進行廢水處理設施改善，例如：老舊設備汰換、處理能力提升改善，以確保製程廢污水可妥善處理。

為滿足客戶對高規格品質的要求，從 2019 年度後持續增加的設備機台導致耗水量明顯提升，促進 2022 年度產量增加 1.59%，致使 2022 年度廢污水總量相較於 2021 年度增加 0.64%，但單位污水產生量仍取得 1.69% 減量成果。

近四年歷年廢污水量統計

年度	2019	2020	2021	2022
項目				
年度廢污水量 (千噸)	2,051	2,279	2,319	2,334
單位面積廢污水量 (噸 /m ²)	6.7	6.0	5.9	5.8

本公司為有效掌握土壤及地下水品質，定期執行地下水監測；為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，訂立「土壤及地下水污染防治管理辦法」，俾能由源頭預防土壤及地下水污染，以達到及早防範予以控管。



3.6 廢棄物管理與循環經濟 (重大主題)

永續議題	廢棄物管理	
GRI 指標對照	306 廢棄物	
SASB 指標對照	廢棄物管理 (TC-SC-150a.1)	
衝擊說明	台勝科對於營運過程中所排放之有害廢棄物與非有害廢棄物的總量，與影響環境的程度。 [衝擊影響] ▶ 有害廢棄物會使企業面臨監管成本和管理成本。	
政策承諾	本公司已依國際環保管理潮流及產業特性建立合適之環境管理制度，包括建立 ISO14001 環境管理系統驗證，並持續透過源頭管理、製程減廢及末端處置等三大措施，減少廢棄物發生量與廢棄物回收再利用。	
管理行動 與成效追蹤	廢棄物妥善處置	
	2022 年成果	本公司產出廢棄物皆有專用貯存場所存放，並委託合法廠商清運與處理，遵守離島工業區承諾，將大部分廢棄物委託園區內南亞焚化爐與掩埋場妥善處理，避免影響鄰近區域的居民。
	短期目標 (1-3 年)	持續遵守法規與企業政策，妥善處理產生廢棄物。
	中長期目標 (3 年以上)	以「綠製程」及「綠行動」為目標：減少生產過程單位產品產生廢棄物，進一步尋找再利用可能性，減少廢棄物焚化處理碳排放。
	循環經濟推動	
	2022 年成果	推動無機性污泥由「掩埋改為資源再利用」 2022 年無機性污泥產出 11.76 噸委由再利用業者處理後開發成 ESG 綠色產品安全鞋、室內鞋、矽酸鈣板等產品。
	短期目標 (1-3 年)	推動廢棄物回收再利用，與廠商協力開發製作綠色產品，延續資源價值，達成永續發展目標。
	中長期目標 (3 年以上)	以「綠製程」及「綠行動」為目標：持續推動廢棄物回收再利用，延續資源價值，將廢棄物製作綠色產品，並減少焚化處理所產生的碳排放，降低範疇三溫室氣體排放，達成永續發展目標。
利害關係人議合	利害關係人	政府機構、營運地區居民、環保團體與專家學者
	確保廢棄物處理妥善適切以符合法規，並且對廠區周邊居民及環境無負面衝擊。	

➤3.6.1 廢棄物管理流程

台勝科廢棄物管理措施

	源頭減量 / 製程減廢	循環利用	終端處置
管理措施	透過源頭減量、製程減廢、循環利用，將廢棄物產出最小化與資源回收最大化。	原委外焚化及掩埋處理廢棄物改以再利用、物理回收方式，讓廢棄資源回收再製，可用於其他產業循環使用。包裝材回收使用。	依廢棄物清理相關法規，進行廢棄物清除與處理，並安排廢棄物清除廠商跟車稽核及處理廠訪視，確保廢棄物均能妥善處理。
廢棄物產量占比	製程使用後產出廢棄物委外回收再利用 41.1%。	其中付費回收再利用 29.9%，有價回收再利用 11.3%。	-
減量目標	單位產品面積製程廢棄物需較前一年減少 1%。		-
2022 成效	2022 年單位產品面積製程廢棄物較前一年減少 5%。	2022 年再利用率較前一年增加 23.1%。	2022 年訪視處理廠商 8 家，有害事業廢棄物跟車抽查清運業者 3 家。

➤3.6.2 廢棄物產出結構

關於推動廢棄物減廢方面，單位產品面積製程廢棄物產生量已有逐年降低之成效，2022 年度單位產品面積製程廢棄物產生量相較於 2021 年度減少 5%，達成 2022 年的單位產品面積製程廢棄物減量 1% 目標。

廢棄物處置方式

單位：噸

處理方式	包含物質	處置地	2019	2020	2021	2022
一般事業廢棄物						
焚化	廢塑膠混合物、污泥混合物、非有害油泥等	現場	—	—	—	—
		離場	1,859.2	2,131.62	1,957.04	1,410.87
掩埋	研磨無機污泥、廢水無機污泥	離場	3,634.63	4,120.55	3,897.76	4,065.7
物理處理	廢岩棉、廢玻璃	離場	0	0	0	0
小計			5,493.83	6,252.17	5,854.8	5,476.57
有害事業廢棄物						
固化	毒化物盛裝容器、鉻污泥等	離場	1.13	0.16	0.37	0.32
物理	廢汞燈	離場	0	0.58	0	0.49
焚化	毒化物盛裝容器、正庚烷	離場	0.28	0.75	1.17	1.15
小計			1.41	1.49	1.54	1.96

廢棄物管理回收再利用成果

	2019	2020	2021	2022
廢棄物總量 (A) 註 1	7,823.42	8,774.57	8,787.41	9,307.51
非再利用總量 (B) 註 2	5,495.24	6,253.66	5,856.34	5,478.53
再利用 (C)	2,328.18	2,520.91	2,931.07	3,828.98
再利用率 (C/A)	29.8%	28.7%	33.4%	41.1%
非再利用率 (B/A)	70.2%	71.3%	66.6%	58.9%
全廠產量 - 換算成 8 吋當量 (m2) 註 3	307,032	378,020	395,297	401,588
單位面積產品廢棄物產出量註 4	0.025	0.023	0.022	0.023
製程廢棄物總量 (D) 註 5	6,742.70	7,697.62	7,741.14	7,587.82
單位產品面積製程廢棄物產出量註 6	0.022	0.020	0.020	0.019

註 1：廢棄物涵蓋內容包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物、廢棄物回收再利用總量。

註 2：非再利用總量包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。

註 3：全廠產量 - 換算成 8 吋當量 (m2) 算法：將 12 吋面積換算為 8 吋後加總 (12 吋面積 * 2.25)，圓面積公式： $\pi \times \text{半徑} \times \text{半徑}$ 。

註 4：單位產品廢棄物產出量算法提供 廢棄物總量 (A) / 8 吋當量 (m2)。

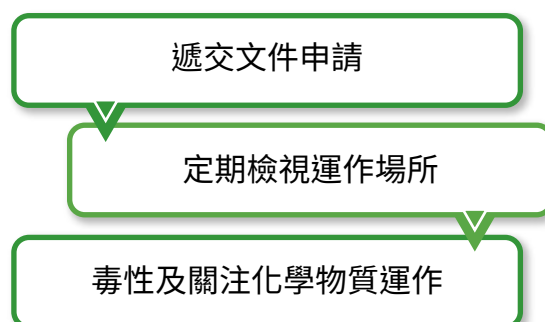
註 5：製程廢棄物涵蓋內容包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物、廢棄物回收再利用總量後扣除非製程產廢棄物。

註 6：單位產品製程廢棄物產出量算法提供 製程廢棄物總量 (D) / 8 吋當量 (m2)。

➤3.6.3 毒性及關注化學物質管理

本公司毒性及關注化學物質運作之場所及設施，皆依據毒性及關注化學物質管理法規定，目前毒化物運用汞、三氧化鉻、重鉻酸鉀三項物質於品質檢驗流程中，關注化學物質運用氫氟酸於晶圓蝕刻清洗流程，運作許可均已取得主管機關核發的毒性及關注化學物質核可文件。

運作過程中均依法規要求定期申報，並配合加入雲林縣區域聯防及中區聯防小組，配合監督及隨時相互支援緊急應變。



➤3.6.4 循環經濟推動

台勝科積極推動循環經濟，除訂定每年環境目標、成立節能減碳小組之外，亦透過 3R（Reuse、Reduce、Recycle）之循環經濟原則，積極減少營運對環境之衝擊。

循環經濟原則	改善內容	2022 年成果
再利用 Reuse	水循環再利用：製程排放水供應給高吸水性樹脂廠再使用。	製程排水量：96,496 噸 / 年
	矽晶塊回收：矽晶棒於加工後會產生頭、尾部及直胴部，經投入洗淨機進行清洗後，重新投入拉晶裝置熔化生產矽晶棒。	矽晶塊回收量：123 噸 / 年
減量化 Reduce	包裝材質換與回收再利用： 1. 將紙箱外包裝之一次性材料改為可重複使用材質。 2. 回收清洗製品容器減少新品用量。	1. 減少紙箱用量：210,152 KG / 年 2. 容器回收再使用：65,431 PC / 年
再循環 Recycle	廢切削油泥資源再利用：廢切削油泥由原焚化改物理處理，處理業者固液分離後製成資源化產品工業油品及 RDF 固態燃料。	廢棄物產出量：191.98 噸 / 年
	廢切削液資源再利用：廢切削液由原焚化改再利用，處理業者固液分離後製成資源化產品切削油品及高純度綠色碳化矽。	廢棄物產出量：1,880.24 噸 / 年
	廢玻璃資源再利用：廢玻璃由原掩埋改再利用，處理業者破碎後製成陶瓷磚製品、陶瓷土粉原料。	廢棄物產出量：6.37 噸 / 年
	營建廢土木資源再利用：營建廢土木由掩埋改物理處理，處理業者破碎後製成控制性低強度回填材料（CLSM）粒料。	廢棄物產出量：281.55 噸 / 年
	無機性污泥資源再利用：無機性污泥由掩埋改物理處理，處理業者乾燥壓濾處理後產製二氧化矽（SiO ₂ ），與協力廠商合作開發成 ESG 綠色產品安全鞋，並規劃回到勝高公司使用以達成循環經濟推動。	廢棄物產出量：11.76 噸 / 年

包裝材回收使用

本公司產品矽晶圓片屬高單價易脆材料，為避免運輸過程因碰撞造成矽晶圓發生缺角而引起晶圓片微粒子品質惡化的風險，故使用專有之製品容器裝填晶圓。

為善盡企業公民責任，減輕包裝材料及製品容器對環境之負擔，經與客戶協調後，針對可再利用之包裝材料及製品容器，由本公司採較低廉價格購回或由本公司負擔運費由台塑企業運輸單位自客戶端運回製品容器及出貨包裝材料後，經處理後回收再利用。

近四年減廢回收效果

單位：個

項目		2019	2020	2021	2022
製品容器回收	PC	61,131	91,145	81,125	65,431
	回收率 (%)	52.8	66.0	58.7	44.1
棧板回收	PC	0	0	0	0
緩衝材回收	PC	420,318	583,624	585,208	229,870
	回收率 (%)	42.1	48.3	49.2	50.4
通箱回收	PC	1,287	1,100	3,236	2,111
	回收率 (%)	2.2	1.4	4.0	2.6
紙箱使用數量低減數	PC	76,164	107,278	150,496	114,935



4.1 人權保障與員工雇用 60

4.2 員工薪酬與福利 62

4.3 人才培育與發展 65

4.4 工作環境安全 67

chapter
營造 安全職場

4

4.1 人權保障與員工雇用

➤4.1.1 人權政策

本公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權兩公約》等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範。為保障現職員工，訂有「台塑勝高科技股份有限公司人權政策」並針對新進人員安排勞工與道德政策的宣導，以及相關法令及公司規章的說明。亦期許供應商及承攬商遵循相關政策，並要求簽署「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」。若欲了解關於人權政策之相關資訊，請至官方網站「[永續發展 - 關注焦點](#)」。

此外，本公司嚴格遵守政府勞動相關法令制定勞動條件，公平對待所有員工，針對反騷擾、反歧視、個人資料保護等均訂定辦法並確實實施。



➤4.1.2 員工雇用與人力結構

員工雇用

本公司之招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依應試人員表現與專業背景，決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，從未僱用童工，不因年齡、族裔、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙等因素予以差別對待。2022 年未曾發生僱用童工及違反人權或歧視事件。

為配合政府鼓勵聘僱身心障礙人士之政策，截至 2022 年 12 月份，共進用身心障礙員工 9 人，進用比率 0.67%，因產業工作性質及工作地點交通不便等因素，不易聘僱身心障礙人士；不足額的部份則依相關法令之規定辦理。

2022 年本公司新進同仁年齡別

類別	組別	女性	男性
年齡別	29 歲以下	2	97
	30~39 歲	0	22
	40~49 歲	0	0
	50~59 歲	0	0
	60 歲以上	0	0
合計		2	119
新進人員比例		2.6%	8.3%

註 1：新進人員比例係以該性別新進人數，除以該性別總人數。

註 2：本表係以 2022 年 12 月 31 日正式員工人數作為統計標準。

2022 年離職同仁年齡別

類型		男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡別	29 歲以下	19	1.3%	0	—
	30-39 歲	12	0.8%	0	—
	40-49 歲	1	0.1%	0	—
	50-59 歲	0	—	0	—
	60 歲以上	2	0.1%	0	—
合計		34	2.3%	0	—
離職性別占比		100%		—	

註 1: 本表係以 2022 年 12 月 31 日正式員工人數作為統計標準。

註 2: 2022 年無任何女性員工離職。

人力結構

本公司為日本 SUMCO 公司與台塑公司合資之公司，公司員工聘僱以本地員工為主，2022 年年底員工數為 1,504 人，台籍員工占 98.4%。新進同仁進入公司後，都能接受完整的訓練課程，並提供安全、友善的工作環境，及完善的福利措施。在人才競爭性大、流動率高的半導體製造業中，藉由公司部門主管及相關部門的共同努力，2022 年全年度員工離職率僅為 2.3%，人員流動相對穩定。

台勝科 2022 年員工資訊							
範疇	分類	性別			工作地點		
		女性	男性	總數	北部	中部	南部
台勝科 台灣營運 據點	員工人數	76	1,428	1,504	35	1,469	0
	永久聘僱員工人數 [註一]	0	0	0	0	0	0
	臨時員工人數 [註二]	0	0	0	0	0	0
	無時數保證的員工人數 [註三]	0	0	0	0	0	0
	全職員工人數 [註四]	76	1,427	1,503	35	1,468	0
	兼職員工人數 [註五]	0	1	1	0	1	0

註 1: 永久聘僱員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工

註 2: 臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。

註 3: 無時數保證的員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如臨時員工、零時契約 (zero-hour contracts) 員工、待命 (on-call) 員工。

註 4: 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。

註 5: 兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。

當地主管比例

在本公司持續發展時，我們也積極創造在地就業機會，對於基層新進人員之招募，優先錄取當地居民，以回饋地方。我們亦積極培養當地居民成為優秀幹部，近 4 年聘用當地居民擔任主管比例均維持在 50% 以上。

年度	2019	2020	2021	2022
人數	145	151	154	155
比例 (%)	53.5%	53.7%	53.5%	52.7%

註：主管係指基層主管（含）以上人員，其戶籍地與廠區為同縣市之比例。

4.2 員工薪酬與福利 (重大主題)

永續議題	薪酬與福利	
GRI 指標對照	401 勞雇關係	
SASB 指標對照	NA	
衝擊說明	員工是為台勝科維繫產業競爭力的核心，針對薪酬與職涯規劃制訂原則與福利提供，將影響人才發展與組織營運。 [衝擊影響] ▶ 正面：優質人才留任，以穩定生產。 ▶ 負面：若管理不當，則恐導致離職率與人員流動率上升。	
政策承諾	本公司秉持公平、公正、公開原則，廣納優秀的人才，提供穩定且良好的薪資待遇，及完善的職涯發展與晉升制度。	
管理行動 與成效追蹤	薪酬與工作福利制定	
	2022 年成果	勞資雙方經由工會、福委會等組織充分溝通，並制訂合理且具競爭力的薪酬制度與福利措施，以吸引、培育、留任人才，激勵員工持續創造績效。 ▶ 離職率：2.3% ▶ 停薪留職復職率：100% ▶ 存留率：100%
	短期目標 (1-3 年)	配合 12 吋新廠擴建，辦理人才招聘，以穩定生產。
	中長期目標 (3 年以上)	▶ 維持員工離職率 3% 以下 ▶ 創造優質的工作環境，以吸引及留任優秀人才 ▶ 提供員工優渥的薪資福利及順暢的升遷管道
利害關係人議合	利害關係人	員工
	▶ 透過員工滿意度調查了解員工需求，打造友善的工作環境。 ▶ 勞資雙方可經由員工座談會、勞資會議、工會及福委會等相關管道進行充分溝通。	

➤4.2.1 薪酬制度

員工薪酬

為持續招募優秀人才，薪酬待遇不僅高於法定基本工資外，並提供具競爭力薪資條件。薪酬標準係依職務所需之學經歷等條件而訂定，未因男女而有不同的薪資標準。錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬。

(1) 薪資平均數與中位數

年 度	2019	2020	2021	2022
非擔任主管職務員工人數 (人)	1,297	1,301	1,341	1,399
非擔任主管職務員工薪資平均數 (千元 / 年)	1,080	1,073	1,257	1,145
非擔任主管職務員工中位數 (千元 / 年)	1,022	1,011	1,198	1,094

(2) 男女員工薪酬比例

因產業屬性緣故，高階主管皆以男性居多，男女性員工比例存在差距，故男女員工薪酬比例亦有一定差別。

近四年相同職位 / 職等級之女男員工薪酬比例

年度	2019	2020	2021	2022
二級主管	1.08	1.05	1.04	1.02
基層主管	1.16	1.16	1.14	1.20
基層人員	1.04	1.06	1.03	1.01

新進基層人員最低月薪與法定最低基本工資比例為 131%，實際敘薪將依個別員工之學經歷狀況調整。

勞動部公告之 2022 年度最低基本工資	本公司 2022 年度新進基層人員平均月薪
100%	154%

註：2022 年度政府頒訂之 2023 年法定每月最低基本工資金額為新台幣 26,400 元。

(3) 退休金制度

本公司依員工選擇之新、舊制退休金制度，除依法令規定提存退休準備金，亦透過專業的退休準備金精算，保障員工未來請領退休金的權益，確保足額提撥。員工退休除依法可請領勞工退休金及勞工保險老年給付外，公司或職工福利委員會另依職務別頒予獎勵金或獎牌，以感謝員工長年付出。

➤4.2.2 職員福利與照顧

員工福利

為讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，本公司提供多項優於法令的福利措施，例如員工本人及眷屬至長庚醫院的就醫優待、優於法令的給假；2022 年更補助員工新（換）購電動車，以積極回應台勝科永續發展目標，並呼應國際能源政策等。

此外，依法由勞資雙方合組職工福利委員會，辦理各項員工福利業務如右圖。若欲瞭解更多本公司員工政策與福利資訊，請至官方網站

[「人才招募 - 認識勝高」](#)。



為支持與鼓勵員工生育，台勝科於 2022 年增設生育獎勵措施，並於員工子女就學後，由本公司福委會提供獎學金制度鼓勵孩童認真向學。

生育獎勵措施 (2022 年新增)		
生育禮金	育兒補助	台勝科寶實獎學金制度
祝賀福袋 津貼 2 萬元 / 位	每位 2 千元 / 月	依學籍，符合資格者每學期發放 1,000~2,500 元獎學金

育嬰停薪留職

本公司提供育嬰停薪留職制度，員工得依需要提出申請，2022 年計有男性 9 人提出申請，近 4 年申請人數如下表：

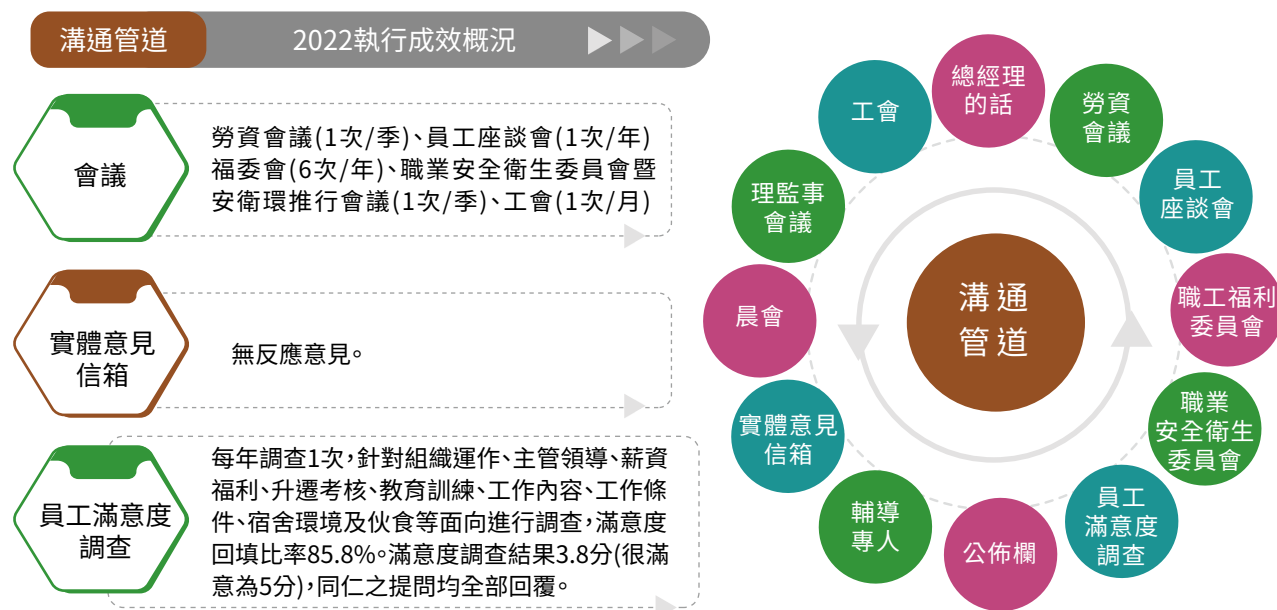
育嬰留職停薪申請及復職率

項目	2019			2020			2021			2022		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
享有育嬰假之員工總數	4	103	107	4	101	105	4	97	101	2	130	132
實際申請育嬰留停人數	0	3	3	0	3	3	0	4	4	0	9	9
當年度應復職人數 (A)	0	2	2	0	4	4	0	1	1	0	6	6
當年度申請復職人數 (B)	0	1	1	0	5	5	0	1	1	0	5	5
復職率 % (B/A)	-	50%	50%	-	125%	125%	-	100%	100%	-	83.3%	83.3%
留存人數	0	1	1	0	1	1	0	5	5	0	1	1
留存率 (%)	-	50%	50%	-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%

註 1：「留存率」指育嬰留停後復職員工留存一年以上之比率。

工會設置

本公司設有工會組織，員工可自由加入工會，目前工會之人數占總員工人數 67.8%，即使未加入工會，舉凡調薪、年終獎金等權益，所有正式員工皆受勞資雙方共同協議所保護。



4.3 人才培育與發展 (重大主題)

永續議題	人才吸引與留任	
GRI 指標對照	GRI 404 訓練與教育、GRI 405 員工多元化與平等機會	
SASB 指標對照	招募與管理全球專業人才 (TC-SC-330a.1)	
政策承諾	員工為企業永續發展之基石，為提升員工專業職能，階段性舉辦各項教育訓練，並導入 AI 技術提升競爭力。	
管理行動與成效追蹤	適才行動：職涯發展規劃與教育訓練	
	2022 年成果	以走動式管理確認部屬的工作情況，並進行面談溝通，且定期檢視員工職務工作的適切性。此外提供完善的教育訓練制度，以提升同仁專業技能。 ▸ 訓練執行完成率：93.9%。
	短期目標 (1-3 年)	▸ 配合 12 吋新廠擴建，進行人才增補及培育。 ▸ 提供多元的學習環境，並鼓勵同仁挑戰自我，推動輪調機制。
	中長期目標 (3 年以上)	▸ 藉由組織活動及在職訓練，強化對下一代年輕員工的教育及培育體制 ▸ 提供完整的教育訓練及多元學習的工作環境。 ▸ 提供順暢的升遷管道。
利害關係人議合	利害關係人	員工
	透過各階段的教育訓練及舉辦專題演講，建立多元學習的工作環境。	

➤4.3.1 職涯發展路徑

員工職涯發展

本公司部門主管平時以走動式管理確認部屬工作情況，並與部屬進行面談溝通，並定期檢視員工職務工作的適切性，以發掘其才能做為訓練培養及職務調動之參考。

此外，為培養員工認真負責的工作態度及協助提升工作品質，依所屬職務之不同，所有類別與層級之員工每 1~3 個月皆須定期接受工作與職涯發展評核，藉此激勵員工追求成長，創造一個具有自我挑戰性的工作環境。因此，2022 年本公司各性別、職級員工定期評核比例皆為 100%。

員工職涯發展路徑圖

發展階段	培訓目標	受訓內容
專業精進	經營主管	跨機能研習、專題講座
	一級主管	新任部門主管訓練、中階主管跨機能研習
	二級主管	主管儲備訓練、跨機能訓練、新任主管研習、職務專業訓練
	基層主管	職務專業訓練、主管儲備訓練、職務訓練認證
	基層人員	職務基礎、職務專業訓練、職務訓練認證
	新進人員	新進人員訓練

➤4.3.2 人才培訓

為落實人才培育，本公司設有完整的訓練體系，透過 e 化訓練管理系統，安排員工循序漸進的完成各階段訓練外，另委託台塑企業「技術訓練中心」辦理員工職務認證及技術訓練課程，以提升員工職務專業度，並以培育全方位職能員工為目標。

另外，因應 AI 及大數據之應用技術快速發展，本公司積極導入以提升營運績效，並持續掌握 AI 最新趨勢與應用領域，培育 AI 專業技術人才。

近四年各類員工培訓狀況

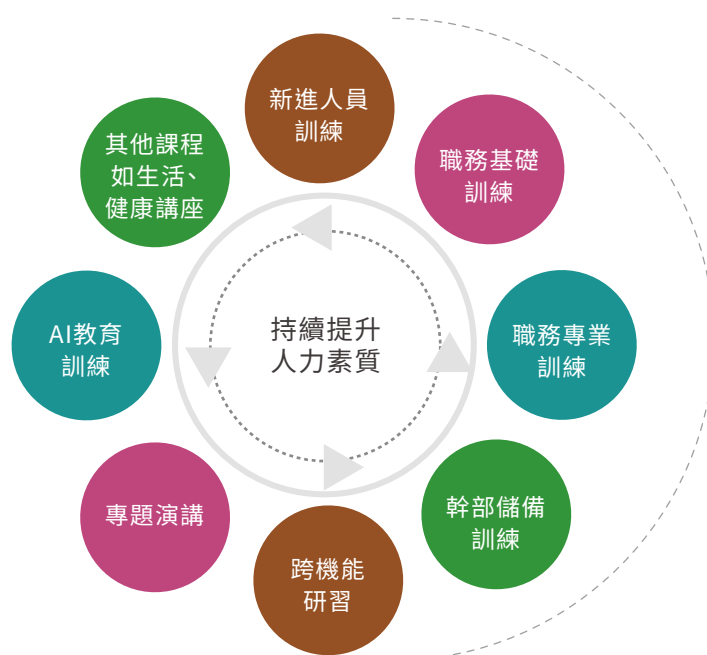
單位：小時 / 人

年度 \ 職 級	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員	全公司平均時數
2019	48.8	48.4	49.0	13.9	21.1
2020	10.7	9.7	37.1	27.3	27.4
2021	15.2	10.9	28.6	23.0	23.1
2022	21.0	11.3	40.6	58	52.8

註：2022 年度男性員工平均受訓時數為 54.9 小時；女性員工平均受訓時數為 13.4 小時。

2022 年員工培訓概況

單位：人次



類 別	參與人數
AI教育訓練	4 人
資安教育訓練	271人
專題演講	311人
職務訓練及認證	466人

4.4 工作環境安全

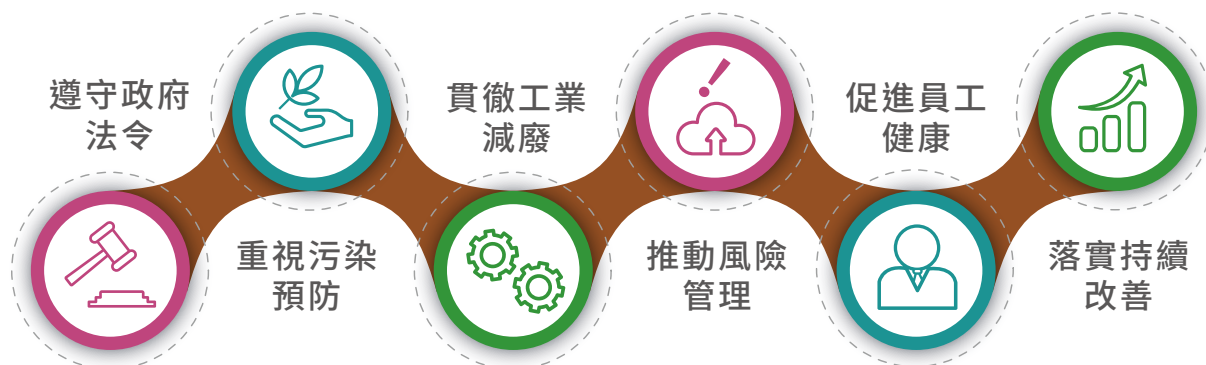
➤4.4.1 職場安全管理 (重大主題)

永續議題	員工健康與安全、化學品安全性	
GRI 指標對照	403 職業安全衛生	
SASB 指標對照	員工健康與安全 (TC-SC-320a.1; TC-SC-320a.2)	
衝擊說明	任何安全管理管制措施之敷衍不落實，一旦發生職場上之任何傷害事件或火災爆炸之危害事件，均可能導致公司聲譽受損，甚至停工與罰款，情況嚴重也容易讓員工對公司之向心力崩毀。	
政策承諾	本公司對於職業安全衛生管理議題，除了遵守職安衛法令外，更依照國際組織 ISO 45001 的持續改善精神，努力著墨於安全衛生促進管理，積極營造良好且安全的舒適的工作環境，照顧員工身心健康。	
管理行動 與成效追蹤	職業安全衛生管理與健康管理促進	
	2022 年成果	獲得勞動部國家職業安全衛生獎項 (企業標竿獎) 與衛福部績優健康職場獎項 (健康管理獎)。
	短期目標 (1-3 年)	▶ 利用每月份定期檢討之行動計劃，檢討各項計畫推動進度與落實度核查機制。 ▶ 檢視職業安全衛生管理計畫與健康管理促進規劃成效，並針對相關關切議題或持續改善管理方案進行進度追蹤管制。
	中長期目標 (3 年以上)	我們秉持著安衛環政策「促進員工健康、落實持續改善」推動職場健康促進，朝向持續優化及自動化作業環境、增強 E 化健康管理設備、適時掌握同仁健康風險並防範於未然。
利害關係人議合	利害關係人	員工、供應商及承攬商
	本公司提供專用申訴電子信箱，或透過工會組織、教育訓練、安全衛生協議組織會議等進行溝通。	

台勝科安全衛生環境保護政策

本公司為一專業之矽晶圓電子材料製造商，所聲明之安衛環政策乃涵蓋全公司之一切活動，堅持『勤勞樸實、追根究柢』的經營理念，處處追求合理化，貫徹持續改善之精神，創造『工安環保與經濟』雙贏的局面，以確保企業永續經營。

為落實環境管理及職業安全衛生管理系統之要求，本公司將採取積極的管理管制及良好的績效展現，以確認遵循相關的安衛環法規或要求，特訂定安衛環政策包含：



在安全與健康工作的環境改善方面，除依循 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全管理衛生標準等符合國際之標準及 TOSHMS(CNS 45001) 台灣職業安全衛生標準，以建置本公司的安衛環管理系統運作外，亦持續改善管理流程。透過勞資會議、職業安全衛生委員會，邀請台塑勝高企業工會之代表與會商議與協定，密切的提案與研議有關安全與健康工作環境議題，迅速與積極的回應與改善。

本公司職業安全衛生委員會每三個月召開一次，由駐矽晶圓廠之經營主管主持，各部門主管及委員會成員全程參與，負責安衛環業務推動之規劃、擬訂與溝通，並檢討安衛環管理目標達成狀況及各項安全衛生及環保問題，促使各級主管掌握相關資訊以向部屬傳達，相關管理議題如安全衛生環保政策、法規符合度、健康管理、消防管理等，由委員會進行檢討與決議相關事項，勞工代表人數依法規要求由台塑勝高公司企業工會推選，占委員會總人數三分之一以上，以落實安全衛生管理。



安衛環管理系統

本公司所推行之安衛環管理系統適用對象包含工作者 (受雇員工—含管理階層、非受雇員工—承攬商、供應商等)，適用於麥寮矽晶圓廠與台北及新竹辦公室之環境保護、污染預防及職業安全衛生管理等活動。

為落實安衛環管理，本公司配合台塑企業將安衛環管理規定予以制度化，以供員工及承攬商遵守，藉由制定安衛環管理辦法、管理資訊系統、辦公室自動化系統等，透過完善制度強化安衛環管理，同時經由不斷追求改善，以達零污染之目標。本公司已順利通過 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證、TOSHMS(CNS 45001) 台灣職業安全衛生管理系統驗證。

涵蓋職業安全衛生管理系統之輪廓

項目	台勝科員工	供應商／承攬商
人數	1,409	100
比例 (%)	93.4%	6.6%

職場健康風險管理

本公司落實職業安全衛生管理之要求，採取積極的管理制度，以法規：勞工健康保護規則、企業規章健康管理辦法為基礎，建立本公司「健康管理程序」，竭力推動健康職場促進，並於 2022 年榮獲國健署頒發績優健康職場 - 健康管理獎之肯定。

此外，本公司參照勞動部「職業病參考指引」五大分類，並針對自身產業與組織特性，歸納「社會心理性」、「物理性」、「化學性」、「生物性」及「人因工程」等五大恐導致員工職業疾病的危害因子。對此，本公司進一步制定相對應的預防管理作為，並提供優於法規之健康檢查項目。並將員工健檢資料存放於保健室資料櫃並上鎖。另對於從事特別危害健康作業員工，均依規定進行特殊健康檢查並實施健康分級管理。2022 年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

	社會心理性危害因子 長工時、工作壓力	物理性危害因子 異常溫度、 游離輻射等	化學性危害因子 粉塵、有機溶劑、 強酸強鹼等	生物性危害因子 微生物、傳染病等	人因工程危害因子 長期肌肉負重等
2022 年新增作法	---	---	---	針對 Covid-19 進行相關防疫措施：包含門禁管制、體溫量測、環境清消、分流管制、案例通報、防疫物資準備。	參考勞動部「人因性危害防止計畫研究」，引用德國 KIM 人工物料處理檢視表，依現場人工搬運作業進行評估，針對高風險項目進行改善。(如機械取代、調整作業位置等)。
持續性作法	辨識及評估高風險群，安排醫師面談及健康指導，調整或縮短工時及更換工作內容，實施健康檢查、管理及促進。	每年健康管理：除了定期監測員工的健康狀況，及早發現員工是否有因為暴露而發生職業病的可能。 教育訓練：對員工衛教，增進員工對危害因子認知。	針對特定化學物質等作業，規劃作業環境監測，了解廠區使用的有機溶劑或粉塵作業，危害辨識，洩漏處理及提供個人防護設施，定期健康檢查。	了解廠區是否有對人體有害微生物，或有傳染病流行之虞，採取立即防護改善或加強宣導避免造成大流行或相互傳染，廠區為防範登革熱等蟲媒傳染病，各廠指派專人定期執行檢查，廠區定期清潔消毒預防。	針對重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取人因工程改善措施。(例如安排醫師進行廠區現場面談等)。
成效	2021 年篩選出 86 位高風險族群，經臨廠醫師及護理人員訪談後皆不需調整工作內容。 2022 年異常工作負荷促發疾病預防計畫實施中。	2022 年噪音及游離輻射之特殊健康檢查無第四級管理人員。	2022 年化學性作業環境監測皆符合法令規定之容許濃度範圍內。 2022 年粉塵、二甲基甲醯胺、鉻酸、鎘、無機汞之特殊健康檢查第四級管理人員。	2022 年無對人體有害微生物及登革熱等蟲媒傳染病。	2021 年人因性危害預防調查結果：訪談 54 名同仁可能有人因性危害之虞，醫師評估結果：52 名健康促進，1 名建議行政改善、1 名建議簡易改善，上述 2 件皆已改善完成。

台勝科健康活動推行計畫表

活動主題	活動目的	活動方法
1. 勞工健康管理	健康檢查	1. 新進員工體格檢查記錄
		2. 在職員工一般健康檢查
		3. 特殊體格 / 健康檢查
2. 健康風險管理	高風險員工健康訪談	1. 每月課組健康回報 2. 健康關懷提示表 3. 健康分級管理提示表 4. 一般健康檢查高風險個案追蹤
	現場健康風險掌握	1. 母性健康保護計畫 2. 人因性危害預防計畫 3. 異常工作負荷促發疾病預防計畫 4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫 5. 聽力保護計畫 6. 中高齡勞工健康管理計畫
	員工健康檢查結果分析	1. 健康管理系統分析及問題掌握 2. 定期管理審查會議分析及檢討
3. 健康促進活動及設施	健康問題掌握及活動擬訂	1. 現況掌握 (課組每月健康回報) 2. 每年進行全員健康問卷調查
	運動風氣提升	1. 走樓梯活動 / 無電梯日 2. 全員 TABATA(高強度間歇運動) 活動 3. 成立運動性社團 (籃球社、慢跑社)
	健康減重活動	1. 採五大項目進行活動 (個人獎、團體獎、維持獎、健康瘦獎、摸彩獎) 2. 為輪班人員訂定競賽項目 3. 藉由健康問卷掌握高風險人員
	戒菸活動	1. 戒菸活動推行 2. 抽菸人員轉介戒菸門診 3. 藉由健康問卷了解人員吸菸習慣
	血壓測量日活動	1. 員工自發性血壓量測 2. 血壓偏高人員轉介 3. 人員掌握關懷
	配置哺集乳室	1. 提供隱密方便的哺集乳空間 2. 制定哺集乳室使用規範 3. 提供哺集乳室必須設備
	i 醫體健儀	建立健康管理資料庫
4. 健康衛生宣導及教育	掌握員工需求及教育	多元健康講座辦理
5. 緊急救護	自動體外心臟電擊器配置	AED(自動體外心臟除顫器) 設置管理
	全員教育訓練	CPR+AED 有效性測試 / 教育訓練
6. 職業病預防	職業專科 / 健康服務醫師臨廠服務	現場風險掌握及建議改善措施
	人員適任管理	1. 高風險人員作業場所適任評估 2. 傷病人員復工 / 配工評估
	作業環境監測	作業環境辨識評估、改善、成效評估
7. 員工心靈健康諮商提供	提升員工心靈之健康	1. 提供相關舒壓課程 2. 人員掌握關懷 3. 外部資源轉介

本公司依法聘僱職業專科醫師、駐廠醫護人員辦理職場健康服務與管理，進行作業現場職業病風險之鑑別與消除潛在職業病風險防範，自本公司生產營運以來迄報告書撰寫時間為止，均無相關職業病傷害發生。定期辦理對全體員工施行分齡健康檢查，且將員工之健檢結果以健康管理資訊系統分析，掌握員工健康問題，並展開職場健康促進與管理活動，如：血壓測量日活動，為鼓勵員工養成量血壓習慣，凡於活動中量測血壓者皆贈送水果一份。若量測數值異常時即時提供血壓衛教諮詢，列表記錄以持續追蹤高風險員工之血壓情形，培養員工自主關懷自身健康之習慣，並提供首次轉介就醫以公出方式辦理。



▲ 作業現場職業病風險之鑑別



▲ 員工關懷訪談



▲ 健康講座實作

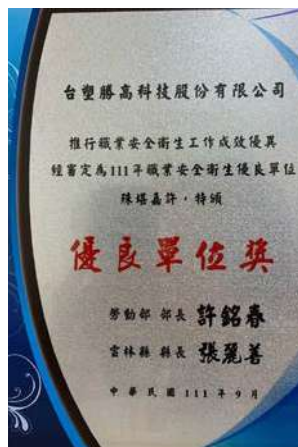


▲ 健康促進

健康職場獲獎肯定



▲ 2022 獲頒勞動部 - 職業安全衛生國家獎 最高獎項 - 「企業標竿獎」



▲ 2022 獲頒勞動部 - 職業安全衛生優良單位獎



▲ 2022 獲頒衛生福利部國民健康署 績優健康職場 - 健康管理獎



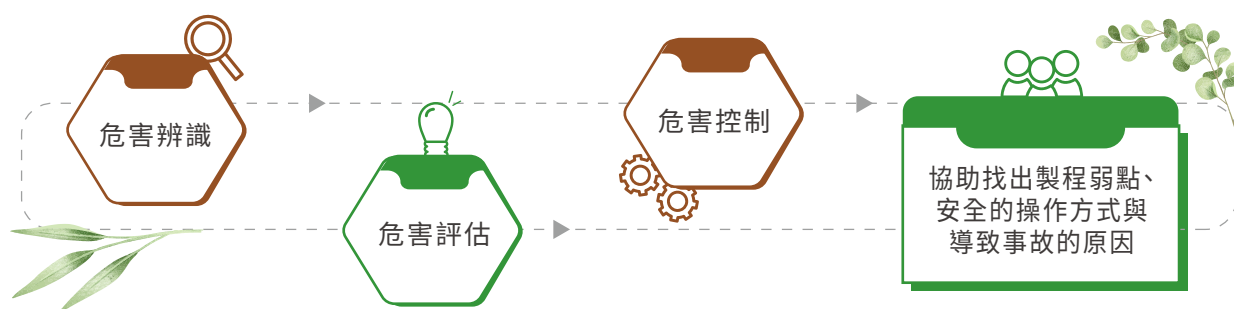
▲ 2022 獲頒雲林縣衛生局 - 健康促進認證職場

➤4.4.2 職業災害預防

危害風險辨識與評估

本公司運用組織化或系統化之分析技術，將員工與非員工者（供應商與承攬商）皆納入危害風險辨識、評估與照護等範疇，並執行工作場所危害與風險評估，進而進行預防改善，避免製程操作時發生任何不安全的事。另外，如員工自主發現工作場所內任何潛在危害與風險，除直接向主管反應外，亦可藉由「虛驚事故報告表」提報，經審核確有潛在風險時，將給予獎金，以鼓勵員工踴躍找出潛在危害進行改善。

危害辨識與風險評估流程



風險等級矩陣

風險等級	發生機率級別 ▼					風險等級說明
	1	2	3	4	5	
嚴重性級別	1	1	2	2	3	1 級 非常高風險。
	2	1	2	3	4	2 級 高度風險。
	3	2	3	4	4	3 級 中度風險。
	4	2	4	4	5	4 級 低度風險。
	5	3	4	5	5	5 級 極輕度，幾無風險。

嚴重性說明

級別	後果分類及嚴重程度			
	人員安全	公共安全及環境影響	設備 / 設施損失（新台幣）	停產日數
1	1 人（含）以上死亡或永久失能	影響廠外社區及住家之環境或人員健康。	損失三億元以上。	停工六個月以上
2	永久性部分失能或暫時全失能	僅影響鄰廠之環境或人員健康。	損失 3000 萬到 3 億元。	停工 1 到 6 個月
3	暫時部分失能	影響廠內局部區域之環境或人員健康。	財損 300 萬到 3000 萬元。	停工 1 到 4 週
4	輕微受傷但不影響工作	單一製程。	財損 30 萬到 300 萬元。	停工 4 小時至 1 週
5	無傷亡或明顯危害（含虛驚）	單一機械或設備。	財損 30 萬元以下。	停工 4 小時以下

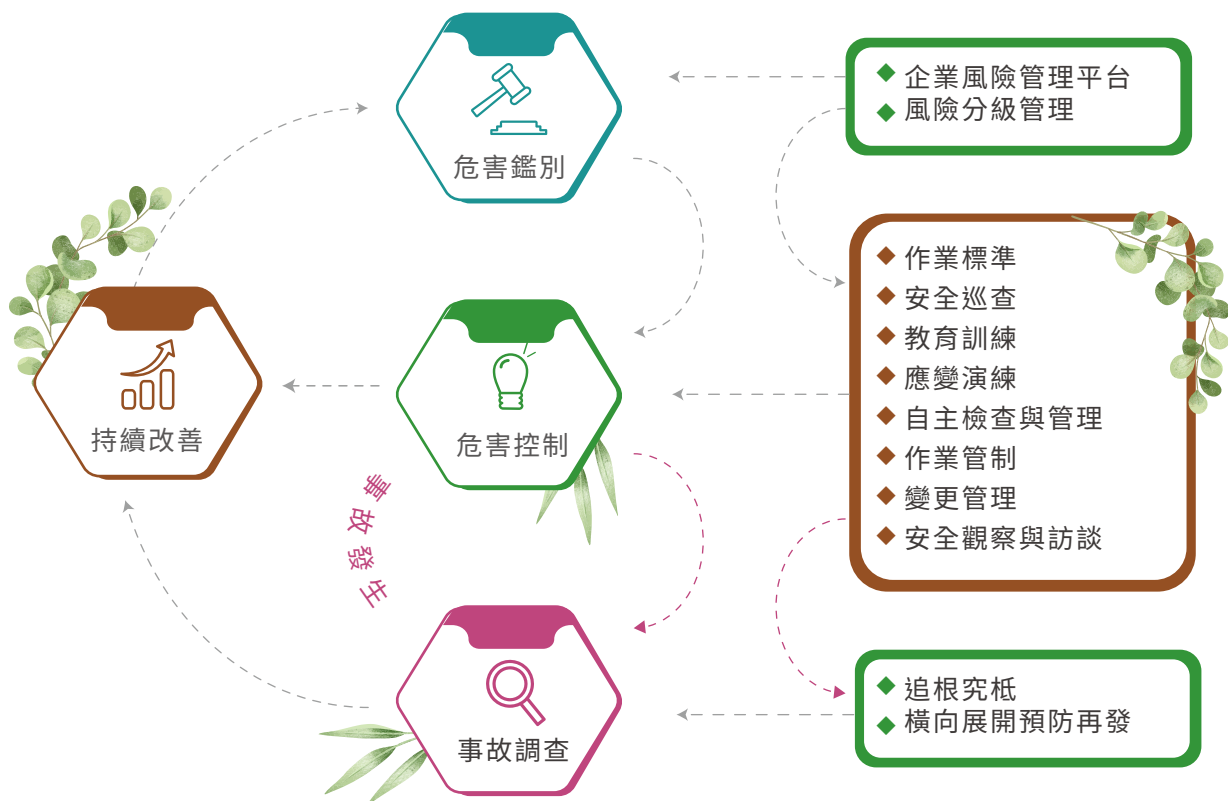
發生機率說明

台勝科將人員作業性分析、機台使用概況、事故發生次數與機台修繕等皆納入發生可能性之考量，並將情境分為可能性 1、2 種，藉以作為評估之參考。

級別	情境說明	
	可能性 1	可能性 2
定義	作業期間內發生或接觸的頻率	預期危害事件發生之可能性
1	非常頻繁	$> 10^{-1}$
2	非常可能	$\leq 10^{-1}$ to $> 10^{-2}$
3	不太可能	$\leq 10^{-2}$ to $> 10^{-3}$
4	非常不可能	$\leq 10^{-3}$ to $> 10^{-4}$
5	極度不可能	$\leq 10^{-4}$

事故調查流程

針對調查職業事故的流程，依循本企業制定之「N00010 意外事故處理管理辦法」進行處置，已建置於安衛環管理系統文件中，供各部門事故之處理有所遵循，建立職業災害及事故通報、調查、分析及統計等處理的機制，包括成立調查小組、事故調查資料準備（蒐集及調閱等）、調查作業程序啟動、資料整理與分析研判、調查報告撰寫、事故再發防止與改善對策追蹤等。



台勝科 2022 年的失能傷害頻率 (FR= 失能傷害件數／百萬工時) 及失能傷害嚴重率 (SR= 損失工作日數／百萬工時) 分別為：FR=0、SR=0，2019 年～2022 年間未發生職業傷害事故 (0 件)。

項目		年度	2019	2020	2021	2022
台勝科	失能傷害頻率 (FR)		0	0	0	0
	失能傷害嚴重率 (SR)		0	0	0	0
	綜合傷害指數 (FR×SR)÷1000		0	0	0	0
	重大職災件數	死亡災害	0	0	0	0
		罹災人數 3 人以上之災害	0	0	0	0
		發生 1 人以上罹災住院之災害	0	0	0	0
	失能傷害件數 (不含重大職業災害)		0	0	0	0
	損失工時日數		0	0	0	0
	缺勤率 (AR)- 男性		0.32	0.18	0.15	0.18
	缺勤率 (AR)- 女性		0.8	0.48	0.32	0.31
	職業病率		0	0	0	0
承攬商	重大職災件數	死亡災害	0	0	0	0
		罹災人數 3 人以上之災害	0	0	0	0
		發生 1 人以上罹災住院之災害	0	0	0	0
	失能傷害件數 (不含重大職業災害)		0	0	0	0

註：上列統計數字不含上下班交通事故。

職業安全衛生之教育訓練

定期針對受雇員工排定包含法令規定應備證照、定期在職複訓、特殊危害作業等相關課程並列入年度訓練計畫。為掌握同仁參與教育訓練情形，以電腦 ERP 系統確認各項訓練完成度，並建立同仁訓練履歷。2022 年由總經理室規劃之一般安全衛生教育訓練共辦理 28 梯次，參訓 1,616 人次，總訓練時數計 1,791 小時。

此外，同步藉由每月工作評核、每季安全觀察與訪談等方式，進行人員適任性與認知能力評估。

針對非受雇員工之工作者，透過入廠前危害告知、工作安全分析 JSA(Job Safety Analysis) 教育訓練，於作業時間進行安全督導確保作業符合安全規定，定期召開共同作業協議組織會議傳達安衛環管理重點，不定期提供安全衛生觀念及知識傳遞，使其他工作者重視安全衛生文化。

類別	職業安全衛生教育訓練措施	2022 執行成效
受雇員工	定期在職複訓	一般安全衛生教育訓練共辦理 28 梯次，參訓 1,616 人次，總訓練時數計 1,791 小時。
	重點式教育宣導資訊	企業重大事故案例宣導、零災害安全共識宣導、每月份主題式交通安全防禦駕駛宣導等。
	書面與日常工作評核	每月份工作級季內容與執行重點之工作評核、每季 SWAT 訪談、KYT 危險預知訓練與執行時進行輔導審視等。
非受雇員工	教育訓練	2022 年承攬商教育訓練共計 2,094 人。
	定期召開共同作業協議組織會議	定期及不定期召開協議組織會議，2022 年共計召開 8 場安全衛生協議組織會議。



▲一般安全衛生教育訓練 - 呼吸防護計畫及生理評估測試介紹



▲一般安全衛生教育訓練 - 消防栓操作及消防衣穿戴訓練

員工上下班交通安全管理

本公司廠區位於麥寮台塑工業園區，廠區上下班之通勤車輛多，行車風險相對高，且員工數超過 1,000 人，如何落實每一位員工防衛駕駛意識提升及改善行車安全環境，為本公司積極交通安全管理之理念。

推動方式	說明
定期舉辦教育訓練	依照企業提供交通職災案例與防禦駕駛宣導教材實施全員教育，並每月辦理主題式交通安全宣導。
電腦出勤管理	部門主管主動式關懷員工與訪談鼓勵同仁培養提早出門習慣，減少趕車而超速之比例，並於二次門禁設立交通安全影音看板。
通勤工具定期查驗	廠區內利用腳踏車代步同仁高達 5 成，本公司透過每季定期安全檢查確認，藉此培養同仁主動檢修與注意車體安全性。



▲課組務會議宣導教育交通職災案例與防禦駕駛教材



▲每季實施廠內腳踏車安全性查核



5.1 深化在地參與

78

5.2 推動社會共好

81



chapter 締造 共榮家園

5

台勝科積極投入社會公益，深化在地參與，並配合台塑企業參與促進社區發展，期許透過企業組織的力量，攜手利害關係人一同締造共榮家園。

5.1 深化在地參與

➤ 5.1.1 敦親睦鄰

為落實敦親睦鄰工作，台塑企業在廠區管理處均設有睦鄰小組或志工隊，專責推動各項敦親睦鄰工作，每月定期或不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶、地方人士等，聽取地方心聲，主動向鄰里宣導企業推動的政策，使社區民眾瞭解企業的用心，搭起互信互助的共融關係。



項目	合作單位	推行方式	2022 年執行成效
訪視溝通	1. 各里辦公室 2. 地區居民	不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶，溝通、宣導企業政策並解決疑問。	每月派員拜訪環保或地方團體，充分瞭解村(里)民的需求與意見，搭起互信互助的共融關係。
傳統文化推廣	如果兒童劇團 明華園戲劇	贊助文化劇團至廠區表演藝文活動等。	2022 年因疫情影響未辦理。
敦睦鄰里	1. 區公所 2. 各里辦公室 3. 社區發展協會	積極參與區公所、鄰里辦公室、社區發展協會舉辦之活動，支持在地農特產品，維持良好互動關係。	柚保平安，為雲林良品加油 - 主動購買 48,000 台斤的斗六文旦，除幫助農民解決產量過剩的問題，也藉此協助地方政府與農民將雲林良品推廣至全台灣。
仁愛關懷	1. 福委會愛心社 2. 工會 3. 地方公益團體	1. 至政府立案之優良社福機構，進行環境清潔、課輔活動(或陪讀)等勞務性活動，或是協助相關單位辦理各項活動。 2. 結合福委會愛心社、地方公益團體舉辦各項關懷計畫。	▶ 麥寮、台西鄉子弟獎助學金 - 2022 年共頒發 2,550 位優秀子弟獎助學金，累計金額約 701.5 萬元。 ▶ 低收入戶慰問關懷活動 - 2022 年共計發放 3,961 人次，金額總計約 1,351 萬元。
環保志工	1. 雲林縣環保局、麥寮鄉公所及工業局等 2. 各廠區員工、眷屬	社區環境維護打掃、淨山／灘等環保活動。	共辦理 3 場淨灘活動，共計 783 人次參與，淨出垃圾共計 2,108 公斤，動員麥寮廠區同仁及協力廠商擔任環保志工並號召雲林縣民眾共同維護海洋環境。



▲ 清淨海洋麥力走 活動



▲ 清淨海洋麥力走 活動



▲ 捐贈世界和平會



▲ 捐贈華山基金會

➤ 5.1.2 麥寮地區永續發展

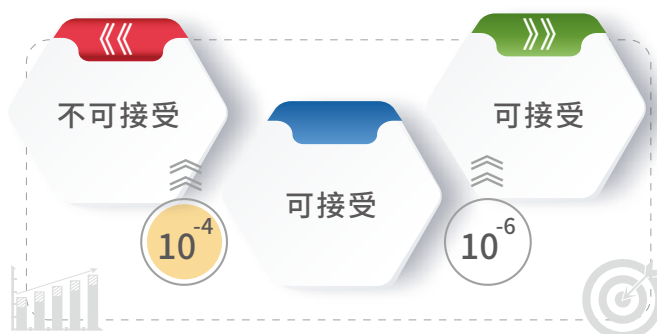
台塑企業成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」、「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」。藉由嚴謹的科學研究，正確分析社會關切之空污與海域議題。台勝科未來也規劃除持續強化與學界的互動外，也將走入人群，增進普羅大眾對於環境議題的認識。

此外，台塑企業並建置完善的環境監測網，由內往外採取 8 層密集監控管制作業，盡全力維持當地環境與生態品質。詳細內容敬請參閱台塑企業官網「[六輕之美 - 環境保護](#)」。

麥寮地區居民健康照護

自 2009 年起即委託專業團隊持續進行特定有害空氣污染物所致健康風險評估計畫，以掌握排放之有害空氣污染物對居民健康之影響，計畫評估範圍涵蓋六輕工業區 30 公里 × 30 公里的區域，包括：雲林縣麥寮鄉、台西鄉、東勢鄉、崙背鄉、褒忠鄉、土庫鎮、四湖鄉及彰化縣大城鄉全境。模擬結果平均總致癌風險值為 5.07×10^{-7} ，最大總致癌風險值為 6.38×10^{-6} ，對人體健康之影響屬可接受之風險。

國際致癌風險影響程度判定基準



 提升地區醫療品質	雲林長庚醫院設置在醫療資源最為貧瘠的雲林沿海麥寮地區，自 2009 年 12 月開幕即承擔沿海地區 24 小時急診重任。服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。 雲林長庚醫院 2022 年醫療團隊 264 人，可開放床數 156 床，提供 23 個西醫專科與中醫門診服務。2022 年醫療服務量包括門診 143,371 人次、急診 14,931 人次、住院 18,351 床日。
 提供免費健檢	台塑企業麥寮園區自 2010 年起每年委託雲林長庚醫院免費幫麥寮與台西兩鄉居民健康檢查，以及自 2019 年起增加台大雲林分院供居民擇一選擇受檢。 統計 2022 年居民參與健檢 13,421 人，健檢異常追蹤診治 1,133 人，讓居民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。
 促進健康	麥寮園區自 2010 年起與長庚科技大學及長庚醫院共同推動麥寮、台西兩鄉居民健康促進。自 2018 年起亦根據兩鄉居民實施經驗，擴大推動至鄰近崙背、東勢、褒忠、四湖及大城等 5 鄉，包括提供 5 鄉居民「肝炎」、「代謝症候群」、「慢性阻塞性肺病」等當地重大疾病篩檢，統計 2022 年五鄉居民參與疾病篩檢活動共 2,059 人。 [長者夏令營] 延續去年首創活動，2022 年結合七鄉 10 個社區、223 位長者進行「長者夏令營活動成果發表」。 [基礎衛教課程] 2022 年辦理七鄉社區衛教活動居民參與 5,531 人次、實施 1,950 人次國中小學生菸害防制課程。結合麥寮鄉明禮國小、四湖鄉鹿場、東勢鄉東勢國小、四湖鄉四湖國小 565 名師生響應董氏基金會樂動校園推動計畫，倡導青少年養成運動習慣，積極促進當地民眾健康。

麥寮地區生活品質改善



為維護雲林縣空氣品質，規定進出麥寮園區之柴油車輛於申辦入廠證時，需檢附排煙檢測合格文件。如柴油車輛排煙遭主管機關舉發時，廠商需重新檢測並取得合格證明，否則禁止入廠。依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2022 年於進出麥寮園區之鄰近道路進行攔檢作業，攔查柴油車輛數 163 輛皆合格，歷年攔檢結果如下：

年度	車流量數 (A)	攔查車輛數 (B)	檢測車輛數 (C)	不合格數 (D)	檢測不合格率 (D/C)	攔查不合格率 (D/B)	車流量不合格率 (D/A)
2019	1,245	438	80	0	0.0%	0.0%	0.0%
2020	1,511	597	82	0	0.0%	0.0%	0.0%
2021	1,502	167	85	1	1.2%	0.6%	0.07%
2022	1,341	163	82	0	0.0%	0.0%	0.0%

註 1：車流量數：指環保局檢測時通過道路之柴油車輛數。

註 2：攔查數：指環保局路邊攔查柴油車輛數。

註 3：檢測車輛數：指路邊攔查柴油車輛數中，針對排放黑煙柴油車進行檢測車輛數。

註 4：不合格數：指受檢測車輛不符合法令規範之柴油車排氣煙度、不透光率排放標準。

5.2 推動社會共好

➤5.2.1 醫療與教育促進

長庚醫療照護體系

台勝科所屬之台塑企業，二位創辦人在 1970 年代有感於台灣醫療資源不足，基於回饋社會的使命感，決定創辦非營利的「財團法人長庚紀念醫院」（下稱：長庚醫院），於 1976 年 12 月開始提供醫療服務。歷經 40 多年的努力，提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區的整合型健康照護；同時，在林口與高雄分別設立質子放射治療中心，提供先端的癌症醫療服務。

教育促進推動

為培養工業領域專才，台塑企業於 1963 年創設「明志工專」（現「明志科技大學」）；另隨著 1976 年長庚醫院的設立，先後於 1987 年及 1988 年創辦「長庚醫學院」（現「長庚大學」）及「長庚護專」（現「長庚科技大學」），以培養優秀醫護人才。三所學校均以「勤勞樸實」為校訓實施建教合作及實習工讀制度，培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，培育具有優秀知識及技能的專業人才。

此外，台塑企業自 1995 年起即不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長。先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。

若欲瞭解更多台塑企業醫療與教育促進資訊，請見相關官方網站：

長庚醫療財團法人	https://webapp.cgmh.org.tw/csr/index.aspx
明志科技大學	https://usr.mcut.edu.tw/
長庚科技大學	https://sites.google.com/mail.cgust.edu.tw/cgust-usr/
長庚大學	https://usr.cgu.edu.tw/

➤5.2.2 關懷弱勢

台勝科所屬之台塑企業，為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群。歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入 984 億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手。

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立 7 個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫。

組織名稱	創辦人
王長庚公益信託	王永慶先生
王詹樣公益信託	王永在先生
慶寶公益信託	李寶珠女士
王詹樣基金會	王永慶先生、王永在先生
慶寶勤勞基金會	王永慶先生
明德基金會	王永慶先生、沈宗瀚先生
金車原住民文教基金會	李添財先生、楊兆麟先生

項目	公益專案	累積成效
婦女及兒少福利	營養早餐補助：受患者包含麥寮廠鄰近七鄉鎮弱勢學童、屏東縣弱勢家庭國中生。	累計受益 25,713 人次。
	受暴家庭經濟協助：提供受暴家庭成員經濟協助。	總補助金額 107,145 千元，自 2011 年累計至 2022 年已補助 3,077 人次。
	推動罕見疾病病友醫療及經濟協助計畫。	自 2011 年累計至 2022 年共捐助 1.38 億元，已讓 8,981 人次病友與家庭獲得實質幫助。
	捐助台東及花蓮英語協助計畫，引進美國優秀大專學生至偏遠地區小學進行英語教學。	自 2014 年截至 2022 年累計共捐贈 9,000 萬元，受益 305 校次、40,794 人次學童。
	捐贈失親兒基金會助學金計畫，幫助失親兒順利就學。	歷年累計捐贈 5,340 萬元，受益學童達 17,800 人次。
	推動新北市及其他縣市弱勢家庭學齡前兒少成長扶助計畫。	累計捐助達 6,220 萬元，累計至 2022 年全台受益家庭 4,687 戶、8,064 人次。
	捐贈雲林縣國一女生 HPV 疫苗經費，以及 0-2 歲祖孫托育經費。	2020 年 -2022 年共計 53,012 人次受益。
	建置二手玩具物流中心及童趣基地。	累計回收 11,167.5 公斤的二手玩具。
各項獎學金及工讀計畫	兒少機構教育協助計畫及兒少機構離院生協助計畫。	累計協助 118 家兒少機構，以及 17,738 位在院院生及 50 位離院生。
	清寒學生獎學金及偏遠地區學生助學金補助計畫，協助經濟弱勢學童及少年順利就學。	累計提供 6,518 人次清寒學生獎學金，另協助 32,180 位偏鄉學童及少年順利求學。
	2017 年起推動偏鄉優秀人才培育計畫，提供清寒優秀學生長期獎助學金，以協助學業及德育發展。	累計已贊助 469 位優秀學生。
	推動勤勞學期及暑期工讀計畫，媒介學生至社福機構工讀，培養學生貢獻社會的服務精神，並減少機構營運成本支出，服務更多弱勢民眾。	自 2014 年起，累計媒合 1,328 人次。 截至 2020 年 9 月，已有 11 名工讀生畢業後獲聘在社福機構任職。
身心障礙福利	推動「早療服務成效提升計畫」，協助發展遲緩幼童儘早接受優質療育，回歸一般教育體系、融入社會，進而減少家庭及社會照顧負擔。	自 2006 年至 2022 年，投入 9.5 億元，受益約 3 萬人次，92 個單位。
體育與文化培育	捐助台灣特色文化劇團，包含明華園劇團、亦宛然劇團、如果兒童劇團及蘋果兒童劇團。	挹注金額超過 1 億 700 萬元，超過 36 萬觀賞人次。
	培育優秀網球、桌球、撞球、羽球與高爾夫球人才，並結合長庚醫院提供選手健康檢查、運動傷害門診、隨行防護員等醫療防護。	投入超過 3 億元，累計協助 330 位體育選手。
受刑人扶助	王詹樣基金會「彩虹計畫」輔導雲林、台北與高雄毒癮愛滋收容人。	再犯率僅約 10%(遠低於一般平均 70-80%)。
	王詹樣公益信託「向陽計畫」毒品犯收容人專業輔導措施。	再犯者僅不到 10%(遠低於一般平均 60-70%)。

項目	公益專案	累積成效
老人福利	2013 年迄今推動「樂齡健康活力中心」。	幫助超過 20,000 人次長者促進健康延緩老化。
	全台 19 縣市推動「老人住宅改善及家電補助計畫」。	至今完成修繕 1,550 戶。



▲ 捐贈快篩及防疫物資



▲ 物資銀行「傳遞愛·愛分享」感恩活動

附錄

➤附錄一：國際永續揭露框架對照表

全球永續性報告 (GRI)

下列指標係參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導準則 (GRI 準則) 2021 年版本對應本報告書內容。相關資訊已如外部檢核聲明書所示，經檢驗符合 GRI Standards 對於外部檢核列表之要求。

使用聲明	台勝科自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI1 使用	GRI1：基礎 (2021)
適用 GRI 行業準則	NA

GRI 2：一般揭露 2021

揭露指標		參考章節	註解
2-1	組織詳細資訊	2.1 關於台勝科	
2-2	組織永續報導包含的實體	2.1 關於台勝科	
2-3	報導時間、頻率與聯絡人	關於本報告書	
2-4	資訊重編	關於本報告書	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.2 重大主題鑑別與管理	
2-7	員工	4.1 人權保障與員工雇用	
2-8	非員工的工作者	4.1 人權保障與員工雇用	
2-9	治理結構與組成	2.2 精實 公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 精實 公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 精實 公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 精實 公司治理	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 精實 公司治理	
2-14	最高治理單位在永續報導的角色	2.2 精實 公司治理	
2-15	利益衝突	2.2 精實 公司治理	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 精實 公司治理	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 精實 公司治理	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 精實 公司治理	
2-19	薪酬政策	2.2 精實 公司治理	
2-20	薪酬決定的流程	2.2 精實 公司治理	
2-21	年度總薪酬比率	2.2 精實 公司治理	
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話	
2-23	政策承諾	4.1 人權保障與員工雇用	
2-24	納入政策承諾	4.1 人權保障與員工雇用	

揭露指標		參考章節	註解
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與溝通	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人鑑別與溝通	
2-27	法規遵循	2.2 精實 公司治理	
2-28	公協會的會員資格	2.2 精實 公司治理	
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	
2-30	團體協約	4.1 人權保障與員工雇用	

GRI 主題準則

主題	GRI 指標對照	參考章節	註解
管理方針	GRI 3-1 決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別與管理	
	GRI 3-2 重大主題列表	1.2 重大主題鑑別與管理	
重大主題：經濟績效			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	2.1 關於台勝科	
GRI 201: 經濟績效 (2016)	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於台勝科	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 氣候變遷減緩與調適	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.2 員工薪酬與福利	
	201-4 取自政府之財務補助	2.1 關於台勝科	
重大主題：誠信經營、營運風險管理			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	2.2 精實 公司治理	
GRI 205： 反貪腐 (2016)	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 精實 公司治理	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 精實 公司治理	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 精實 公司治理	
GRI 206： 反競爭行為 (2016)	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 精實 公司治理	2022 年總舉 報件數為 0， 與貪腐相關 事件亦為 0
重大主題：能源管理			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	3.4 能源管理	
GRI 302： 能源 (2016)	302-1 組織內部的能源消耗量	3.4 能源管理	
	302-2 組織外部的能源消耗量	資訊無法取得 / 不完整	外部能源消 耗量統計邊 界盤整中
	302-3 能源密集度	3.4 能源管理	
	302-4 減少能源消耗	3.4 能源管理	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.4 能源管理	

主題	GRI 指標對照	參考章節	註解
重大主題：水資源管理			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	3.5 水資源管理	
GRI 303： 水與放流水 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	3.5 水資源管理	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.5 水資源管理	
	303-3 取水量	3.5 水資源管理	
	303-4 排水量	3.5 水資源管理	
	303-5 耗水量	3.5 水資源管理	
重大主題：氣候策略與行動、溫室氣體管理、空氣污染管理			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	3.2 氣候變遷減緩與調適	
GRI 305： 排放 (2016)	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 氣候變遷減緩與調適	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 氣候變遷減緩與調適	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	資訊無法取得 / 不完整	範疇三計算 邊界盤整中
	305-4 溫室氣體排放密度	3.2 氣候變遷減緩與調適	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 氣候變遷減緩與調適	
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	3.3 空氣污染管理	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	3.3 空氣污染管理	
重大主題：廢棄物管理			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
GRI 306： 廢棄物 (2020)	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
	306-3 廢棄物的產生	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
	306-5 廢棄物的直接處置	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
重大主題：薪酬與福利			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	4.2 員工薪酬與福利	
GRI 401： 勞雇關係 (2016)	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人權保障與員工雇用	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工薪酬與福利	
	401-3 育嬰假	4.2 員工薪酬與福利	
重大主題：員工健康與安全、化學品安全性			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	4.4 工作環境安全	

主題	GRI 指標對照	參考章節	註解
重大主題：員工健康與安全、化學品安全性			
GRI 403： 職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 工作環境安全	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 工作環境安全	
	403-3 職業健康服務	4.4 工作環境安全	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 工作環境安全	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 工作環境安全	
	403-6 工作者健康促進	4.4 工作環境安全	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 工作環境安全	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 工作環境安全	
	403-9 職業傷害	4.4 工作環境安全	
	403-10 職業病	4.4 工作環境安全	
重大主題：人才吸引與留任			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	4.3 人才培育與發展	
GRI 404： 訓練與教育 (2016)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育與發展	
	404-2 提升員工職能及過度協助方案	4.3 人才培育與發展	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才培育與發展	
GRI 405： 員工多元化 與平等機會 (2016)	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2 精實 公司治理 4.3 人才培育與發展	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 員工薪酬與福利	
重大主題：公司治理、法規遵循			
管理方針	GRI 3-3 重大主題管理	2.2 精實 公司治理	
GRI 2 一般揭露	GRI 2-27 法規遵循	2.2 精實 公司治理	

永續會計準則委員會 (SASB)

揭露主題：溫室氣體排放 (Greenhouse Gas Emissions)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-110a.1	(1)範疇 1 的總排放量 (單位：公噸 CO2-e)	5,936	6,224	6,303	5,915	3.2 氣候變遷 減緩與調適
	(2)全氟化合物的總排放量 (單位：公噸 CO2-e)	無	無	無	無	
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	依「溫室氣體減量及管理法」及「溫室氣體階段管制目標及管制方式作業準則」，並響應國際趨勢與國家淨零碳排目標，訂定溫室氣體減量目標。2022 年取得溫室氣體排放強度減少 12.5% 之成果。				
揭露主題：製造能源管理 (Energy Management in Manufacturing)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-130a.1	(1)總能源消耗量 (單位：GJ)	847,537	970,420	972,266	984,330	3.4 能源管理
	(2)使用電網占總能源消耗量比例 (單位：%)	100	100	100	100	
	(3)使用再生能源占總能源消耗量的百分比 (單位：%)	0	0	0	0	
揭露主題：水資源管理 (Water Management)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-140a.1	(1)取用總水量 (單位：千立方公尺)	2,535	2,861	2,998	3,040	3.5 水資源管理
	(2)位於基線水壓力高或極高區域中之取用水之占比 (單位：%)	0	0	0	0	
	(3)耗用總水量 (單位：千立方公尺)	2,535	2,861	2,998	3,040	
	(4)位於基線水壓力高或極高區域中之耗用水之占比 (單位：%)	0	0	0	0	
揭露主題：廢棄物管理 (Waste Management)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-150a.1	有害廢棄物的製造總量 (單位：公噸)	1.41	1.49	1.54	1.96	3.6 廢棄物管理與循環經濟
	有害廢棄物的回收百分比 (單位：%)	0	0	0	0	
揭露主題：員工健康與安全 (Employee Health & Safety)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-320a.1	說明為評估、監測和減少員工暴露在人體健康危害的方法	透過組織化與系統化的本公司運用組織化或系統化之分析技術，執行工作場所危害與風險評估，進而進行預防改善，避免製程操作時發生任何不安全的事。另外，如員工自主發現工作場所內任何潛在危害與風險，除直接向主管反應外，亦可藉由「虛驚事故報告表」提報，經審核確有潛在風險時，將給予獎金，以鼓勵員工踴躍找出潛在危害進行改善。				4.4 工作環境安全
TC-SC-320a.2	因與員工健康和 safety 違規行為有關的法律訴訟所產生的金錢損失總額	0	0	0	0	2.2 精實 公司治理

揭露主題：招募與管理全球專業人才 (Recruiting & Managing a Global & Skilled Workforce)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-330a.1	員工屬外國國民的百分比 (單位：%)	1.4	1.3	1.2	1.6	4.1
	員工屬海外員工的百分比 (單位：%)	0	0	0	0	人權保障 與員工雇用
揭露主題：產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 可申報物質的產品，占總收入的百分比 (單位：%)	占比為 0，台勝科產品完全符合材料聲明列表所列之國際法規要求。				
TC-SC-410a.2	(1) 伺服器於系統層級上的處理器能源效率 (單位：瓦)	台勝科非終端產品製造商，無合適對應之內容。				
	(2) 桌上型電腦於系統層級上的處理器能源效率 (單位：瓦)					
	(3) 筆記型電腦於系統層級上的處理器能源效率 (單位：瓦)					
揭露主題：原物料採購 (Materials Sourcing)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-440a.1	說明使用關鍵原物料的風險管理方法	台勝科積極推動「綠色供應鏈」，透過綠色採購、在地採購、綠色運輸等方式，並配合評核機制進行供應鏈管理。2022 年已有 85% 簽署社會責任承諾書。				2.4 打造 綠色 供應鏈
揭露主題：智慧財產權保護與競爭行為 (Intellectual Property Protection & Competitive Behavior)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-520a.1	因反競爭行為法規相關的法律訴訟所產生的金錢損失總額	0	0	0	0	2.2 精實 公司 治理
營運指標：生產產品類別 (Production by reportable segment)						
指標代號	揭露指標	對照揭露				章節對照
		2019	2020	2021	2022	
TC-SC-000.A	說明生產總量 (PC)	5,850,017	7,340,057	7,653,084	7,744,306	2.1 關於台勝 科
TC-SC-000.B	自有設施生產量的百分比 (單位：%)	台勝科整體製造產品與產量，皆源自自有廠房。				2.1 關於台勝 科

➤附錄二：公司治理評鑑 ESG 指標揭露項目

主題	指標項目	指標說明	2022 年成果數據	備註說明
環境議題				
溫室氣體排放	直接 (範疇一) 溫室氣體排放量	噸 CO2	5,915	因 2022 年度查證數據預計 2023 年 7 月取得查證聲明書，本報告書揭露為預估數值。
	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量	噸 CO2	217,071	
	溫室氣體排放密集度	噸 CO2/ 營業額 - 百萬元	13.60	
	溫室氣體管理之策略、方法、目標	質化敘述	3.4 能源管理	
能源管理	再生能源使用率	再生能源 / 總能源	0	
	能源使用效率	質化敘述	3.4 能源管理	
	使用再生物料政策	質化敘述		
水資源	用水量	公噸	3,040,000	
	用水密度	用水量 / 單位產品、服務或營業額	0.245	
	水資源管理或減量目標	質化敘述	3.5 水資源管理	
廢棄物	有害廢棄物量	公噸	2	
	非有害廢棄物量	公噸	5,477	
	總重量 (有害 + 非有害)	公噸	5,479	
	廢棄物密集度	廢棄物量 / 單位產品、服務或營業額	401,588	
	廢棄物管理或減量目標	質化敘述	3.6 廢棄物管理與循環經濟	
社會議題				
人力發展	員工薪資平均數	NTD/ 人	1,134,000	
	員工福利平均數	NTD/ 人	1,307,000	
	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	NTD/ 人	1,145,000	
	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	NTD/ 人	1,094,000	
	管理職女性主管占比	比率	5%	
	職業災害人數	人數	0	
	職業災害比率	比率	0	
治理議題				
董事會	董事會席次	數量	10	
	獨立董事席次	數量	3	
	女性董事席次比例	比率	10%	
	董事出席董事會出席率	比率	96.7%	
	董監事進修時數符合進修要點比率	比率	100%	
投資人溝通	公司年度召開法說會次數	場次	2	

公司治理評鑑本年度新增之指標

編號	評鑑指標	達成狀況		備註說明
		達成	未達成	
一、維護股東權益及平等對待股東				
1.11	於股東常會開會 16 日前上傳英文版年報者	V		
1.17	公司未有以政府、法人或其代表人擔任董事		V	
二、強化董事會結構與運作				
2.6	公司董事每一性別達董事會席次三分之一以上		V	
2.7	公司獨立董事席次達董事席次二分之一以上		V	
2.21	公司治理主管非由公司其他職位人員兼任者		V	
2.22	公司訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，且至少一年一次向董事會報告	V		
2.23	公司至少每三年執行一次董事會績效外部評估，以提升董事會績效		V	
2.24	公司是否建置資通安全風險管理架構，若導入 ISO27001、CNS27001 等資訊安全管理系統標準，或其他具有同等或以上效果之系統或標準，並取得第三方驗證		V	
2.25	公司之獨立董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」全數董事及監察人完成進修	V		
2.27	公司制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫，並導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS)、ISO56005 或類似之智慧財產管理系統標準，並經第三方驗證或查核。並於公司網站或年報揭露執行情形，且至少一年一次向董事會報告		V	
三、提升資訊透明度				
3.4	公司在會計年度結束後兩個月內公布經會計師查核簽證之年度財務報告		V	
3.5	公司於股東常會開會 16 日前上傳以英文揭露之年度財務報告	V		
3.6	公司於中文版期中財務報告申報期限後兩個月內以英文揭露期中財務報告		V	僅第一季未達
3.13	公司於年報自願揭露董事及監察人之個別酬金		V	
3.20	每季至少召開一次法人說明會或針對每季營運狀況召開法人說明會者		V	
四、推動永續發展				
4.4	永續報告書參考 SASB 準則揭露相關 ESG 資訊	V		
4.11	過去兩年溫室氣體年排放量、用水量或廢棄物總重量取得外部驗證者	V		
4.14	公司定期透過網站或年報揭露所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式，並定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會	V		
4.18	永續報告書參考 TCFD 揭露相關氣候資訊	V		

➤附錄三：「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

特定產業永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量	量化	984,330	十億焦耳 (GJ)	
	外購電力百分比	量化	100	百分比 (%)	
	再生能源使用率	量化	0	百分比 (%)	
二	總取水量	量化	3,040	千立方公尺 (m ³)	
	總耗水量	量化	706	千立方公尺 (m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量	量化	1.96	公噸 (t)	
	有害廢棄物之回收百分比	量化	0	百分比 (%)	
四	說明職業災害類別之人數	量化	0	數量	
	職業災害比率	量化	0	比率 (%)	
五	產品生命週期管理之報廢產品重量 [註 1]	量化	86.69	公噸 (t)	
	報廢產品再循環之百分比	量化	100	百分比 (%)	
	產品生命週期管理之電子廢棄物重量 [註 1]	量化	台勝科屬產業鏈中上游，生產製程中未產生電子相關廢棄物。	公噸 (t)	
	電子廢棄物再循環之百分比	量化		百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	台勝科積極推動「綠色供應鏈」，透過綠色採購、在地採購、綠色運輸等方式，並配合評核機制進行供應鏈管理。2022 年已有 85% 簽署社會責任承諾書。	-	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	新台幣 (元)	
八	8 吋矽晶圓及 12 吋矽晶圓 (依產品類別之主要產品產量) [註 2]	量化	7,744,306	PC	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理。

註 2：主要生產產品為「8 吋矽晶圓」和「12 吋矽晶圓」，生產價值等更多相關資訊，請見永續報告書「第 2.1 章關於台勝科」。

➤附錄四：合併年報中的相關組織

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比			
			2019	2020	2021	2022
台勝科	日本台塑勝高株式會社	生產銷售	100%	100%	100%	100%

➤附錄五：第三方查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

台塑勝高科技股份有限公司 2022 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何台塑勝高科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與台塑勝高科技股份有限公司(以下簡稱台勝科)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對台勝科2022年永續報告書進行評估。

查證範圍

台塑勝高科技股份有限公司所宣告之永續報告書涵蓋台勝科在台灣營運據點的經濟、環境與社會面向相關之活動與營運績效。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估台勝科遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證台勝科編撰之聲明選項與重大主題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則





查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 該報告採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露、行業準則指標及特定主題準則等進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，查證小組並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談台勝科負責撰寫報告書之 ESG 核心成員，與檢視報告書相關的文件、資料與資訊。
- 訪談與永續發展管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

台勝科持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來可持續強化利害關係人鑑別流程，來配合內外部持續的環境變動下，與永續發展相關的利害關係人能被定期鑑別與評估。

重大性

台勝科公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來可持續深化重大主題的決策流程且融入公司營運管理中，使重大議題得以及時更新與發展對應策略。



回應性

台勝科已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的期待與看法之回應。未來可持續以滿足利害關係人的訴求和期望的態度，揭露與永續發展相關資訊之深度、廣度與脈絡。

衝擊性

台勝科已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估，做出全面且平衡的揭露。未來可持續投入資源，參與和導入國際性環境倡議與準則，以滿足國際環境管理趨勢的作為，充分展現組織對其營運衝擊的監控、分析與管理。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書在一般揭露、行業準則與特定主題，包括重大主題管理與揭露指標，符合GRI報導要求。可持續導入與結合其他國際性揭露要求來凸顯組織對永續發展的積極作為。

意見聲明

我們總結「台塑勝高科技股份有限公司2022年永續報告書」內容，對於台塑勝高科技股份有限公司的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關台勝科2022年的經濟、環境及社會等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證流程。我們認為就台勝科所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。



保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供台塑勝高科技股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer

認證與評鑑部門 理事

2023年05月02日



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-PSIPK

艾法諾國際股份有限公司－臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 <http://www.asia.afnor.org>

afnor
GROUPE

SUMCO

